



Netzwerk **PRAXIS**



FACHHOCHSCHULE  
KÄRNTEN



## **HOTEL MANAGEMENT**

**INFORMATIONEN ZUM BERUFSPRAKTIKUM**

**Studienbereich Wirtschaft & Management**  
Fachhochschule Kärnten, Standort Villach  
Europastraße 4, 9524 Villach

[WWW.FH-KAERNTEN.AT/NETZWERKPRAXIS](http://WWW.FH-KAERNTEN.AT/NETZWERKPRAXIS)



# HOTEL MANAGEMENT

## Hohe Praxisnähe und Internationalität

**Das  
Bachelorstudium  
Hotel Management**

**3-jähriges, breites  
wirtschaftswissenschaft-  
liches Studium mit  
Bachelorabschluss**

**Spezialisierung auf  
die Kernprozesse in  
Hotel- und Gastrono-  
miebetrieben**

**Weitere Vertiefung in:  
Hotel Marketing und  
Vertrieb, Personalent-  
wicklung und Hotel  
Controlling**

**Alle Studierenden  
verfügen über Praxiser-  
fahrung**

**Integriertes Berufs-  
praktikum**

**Möglichkeit eines Aus-  
landssemesters (4. Sem.)**

Im Studienzweig Hotel Management lernen Studierende, Hotels wirtschaftlich und professionell zu führen und dabei die Gästebedürfnisse bei der Angebotsgestaltung in den Vordergrund zu stellen. Aufbauend auf einem fundierten Basiswissen in den betriebswirtschaftlichen Kernbereichen liegen die Schwerpunkte auf den Prozessen in der Beherbergung (Rooms Division) und der Bewirtung (Food & Beverage) der Gäste. Darüber hinaus werden die Themen Vertrieb und Marketing, Controlling, Personalführung und die Gestaltung von Gästeelebnissen vertieft behandelt. Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts in Business (BA)“ ab.

### STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

GRUNDLAGEN

- Umfangreiches betriebswirtschaftliches Wissen
- Rechtswissenschaftliche Grundlagen
- Methodische Grundlagen

SPEZIALISIERUNG

- Hotel Operations Management (Rooms, F & B)
- Hotel Marketing & Sales, E-Tourismus
- Controlling & Finanzierung
- Hotelimmobilien und -finanzierungsmodelle
- Fremdsprachen & Soft Skills
- Personalentwicklung und -führung

PRAXIS

- Projektmanagement & Praxisprojekt
- Berufspraktikum & Bachelorarbeit
- Seminare, Praxisvorträge, Exkursionen

WIRTSCHAFTSENGLISCH, SOZIALKOMPETENZ



Die Anforderungen an das Management von Hotels und Gastronomiebetrieben sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Auf Grund des dynamischen Wettbewerbsumfelds differenzieren sich die Konzepte bei Stadthotels und Ferienresorts immer weiter aus. Die Hotellerie muss sich diesen Anforderungen stellen und benötigt ExpertInnen, die professionell auf die Veränderungen reagieren und mit zielgerichteten Gestaltungskonzepten antworten können. Der Studienzweig Hotel Management fokussiert auf diese Anforderungen und bietet Studierenden eine fundierte Ausbildung in diesem Bereich.

**DIPL.-BW (FH) STEFAN NUNGESSER  
PROGRAMMLEITER**



# HOTEL MANAGEMENT

## Learning By Doing – Das Berufspraktikum

---



Ein besonders wichtiger Bestandteil des Studienplans des Bachelorstudiums ist das Berufspraktikum. Im sechsten Semester arbeiten die Studierenden in Hotel- und Gastronomiebetrieben bzw. auf diesen Sektor spezialisierte Beratungsunternehmen. Die Aufgaben und Projekte stehen dabei in einem engen Zusammenhang mit dem gewählten Studiengang. Durch das Berufspraktikum haben die Studierenden die Möglichkeit, das erworbene Wissen praxisorientiert anzuwenden und ihre Kompetenzen „on-the-job“ zu erweitern.

### Welche Vorteile bringen PraktikantInnen Ihrem Unternehmen?

- Sie erfahren mehr über die Kompetenzen, Flexibilität und Teamfähigkeit unserer Studierenden beim Einsatz in Ihrem Unternehmen.
- Sie lernen mögliche zukünftige MitarbeiterInnen kennen.
- Sie holen sich Projektunterstützung ohne langfristige Bindungszusage.
- Sie leisten als Praktikumsgeber einen wesentlichen Beitrag zur praktischen Ausrichtung unseres Bachelorstudiengangs.

### Welche Bedeutung hat das Berufspraktikum für die Studierenden?

- Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, Praxiskompetenz zu entwickeln und konkrete Projekterfahrungen zu sammeln.
- Sie lernen die tägliche Arbeit in der jeweiligen Organisation kennen und können somit die eigenen Interessenslagen zielorientierter abstecken.

### Das Berufspraktikum: Übersicht

#### Beginn:

Jeweils ab Februar

#### Dauer

Die Studierenden arbeiten mindestens 12 Wochen (Vollzeit) in Ihrem Unternehmen.

#### Die PraktikantInnen

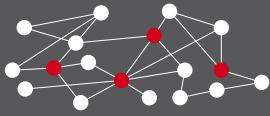
sind Studierende im letzten Semester ihres Bachelorstudiums. Sie haben den Großteil des Studiums bereits abgeschlossen und sich mehrere Semester im Management von Hotels und Gastronomiebetrieben spezialisiert.

#### Betreuung:

Die Studierenden werden während des Praktikums sowohl seitens der FH Kärnten als auch von der Praktikumsorganisation betreut. Ihre Organisation benennt eine Ansprechperson während der Dauer des Berufspraktikums.

## KONTAKT

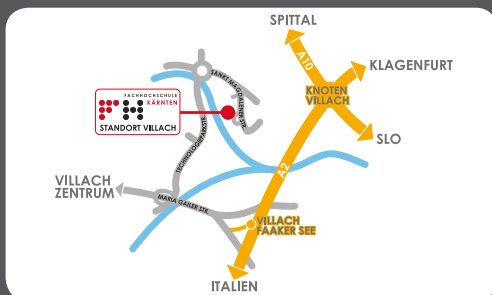
Dipl.-BW (FH)  
Stefan Nungesser  
s.nungesser@fh-kaernten.at  
+43 (0)5 / 90500-1236



Netzwerk **PRAXIS**



FACHHOCHSCHULE  
**KÄRNTEN**



FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN  
**Wirtschaft & Management**

Standort Villach

Europastraße 4

9524 Villach

T: +43 (0)5 / 90 500-1201

F: +43 (0)5 / 90 500-1210

[www.fh-kaernten.at](http://www.fh-kaernten.at)

