



TrailAngels

THE WAY BEYOND

Trail Angels – Wege mit Wirkung

Innovation & Nachhaltigkeit als neue Normalität im Tourismus





Agenda

- (1) Wer wir sind
 - a) Günter Mussnig
 - b) Trail Angels
- (2) Was wir tun
 - a) Portfolio
 - b) Referenzen
- (3) Die Crux
- (4) Feedback & Ausblick
- (5) Diskussion

(1) WER WIR SIND



© THOMAS SÄTTLER/FAIR TRAILS

GÜNTER MUSSNIG

- + Bergmensch
- + Baby Boomer (Non Digital Native)
- + Gebürtiger Mölltaler & immigrierter Osttiroler
- + Diplomgeograf
- + 1990 – 2005: Nationalpark Hohe Tauern
- + 2006 – 2015: Nationalpark-Region Hohe Tauern
- + Seit 2016: Mitbegründer & GF bei Trail Angels GmbH

„Was bedeutet schon Geld? Ein Mensch ist erfolgreich, wenn er zwischen Aufstehen und Schlafengehen das tut, was ihm gefällt.“ (Bob Dylan)

(1) WER WIR SIND



„Walk the Line“ (Johnny Cash)

© MAX MATHNER / TVB GESÄSSE

TRAIL ANGELS

„Innovation & Sustainability as the new Normal – a Vision for the Future of Tourism“

World Tourism Organization (UNWTO)

Unsere Mission:

Wir sind Wegbereiter und
Gestalter für einen nachhaltigen
(Outdoor-)Tourismus

(1) WER WIR SIND



Produktentwickler mit Outdoor- & Umsetzungskompetenz (links)
Trail Info- & Buchungcenter (rechts)

TRAIL ANGELS

- + Rechtsform: GmbH
- + Sitz: Obervellach/Kärnten/Austria
- + Gegründet 09/2015
- + Gewerbe: Reiseveranstalter & Unternehmensberatung
- + Größe Team: 9 (Stand 01.10.25)
- + Gut zu wissen:
 - Mehrere Auszeichnungen für das Unternehmen bzw. seine Projekte (z.B. International Tourism Award; National Geographic Traveler; „50 Greatest Places“ Time Magazine)
 - Travelife certified®
 - Projekte in 17 Ländern
 - Reselling Netzwerk aus ca. 30 B2B Partnern (z.B. National Geographic Expedition, ASI-Reisen, Weltweitwandern, DAV-Summit)

© TRAIL ANGELS

(2) WAS WIR TUN



Wege: das meist unterschätzte & oft übersehene Asset im Tourismus. Diese dünne, unscheinbare Linie ist Teil des Great Himalayan Trails, einem der weltweit berühmtesten Weitwanderwege

© THOMAS SATTLER / FAIR TRAILS

PORTFOLIO

- + Die Trail Angels sind ein Beratungsunternehmen & Spezialreisebüro für nachhaltigen (Outdoor-) Tourismus.
- + Unser Fokus liegt auf der (Weiter-) Entwicklung von touristischen Linienprodukten wie Weitwanderwegen, Etappenradwegen, etc.
- + Dazu verbinden wir die Entwicklung von Projekten über ihr Ende hinaus mit Modellen für ihre nachhaltige, resiliente & regional wertschöpfende Bewirtschaftung.

(2) WAS WIR TUN



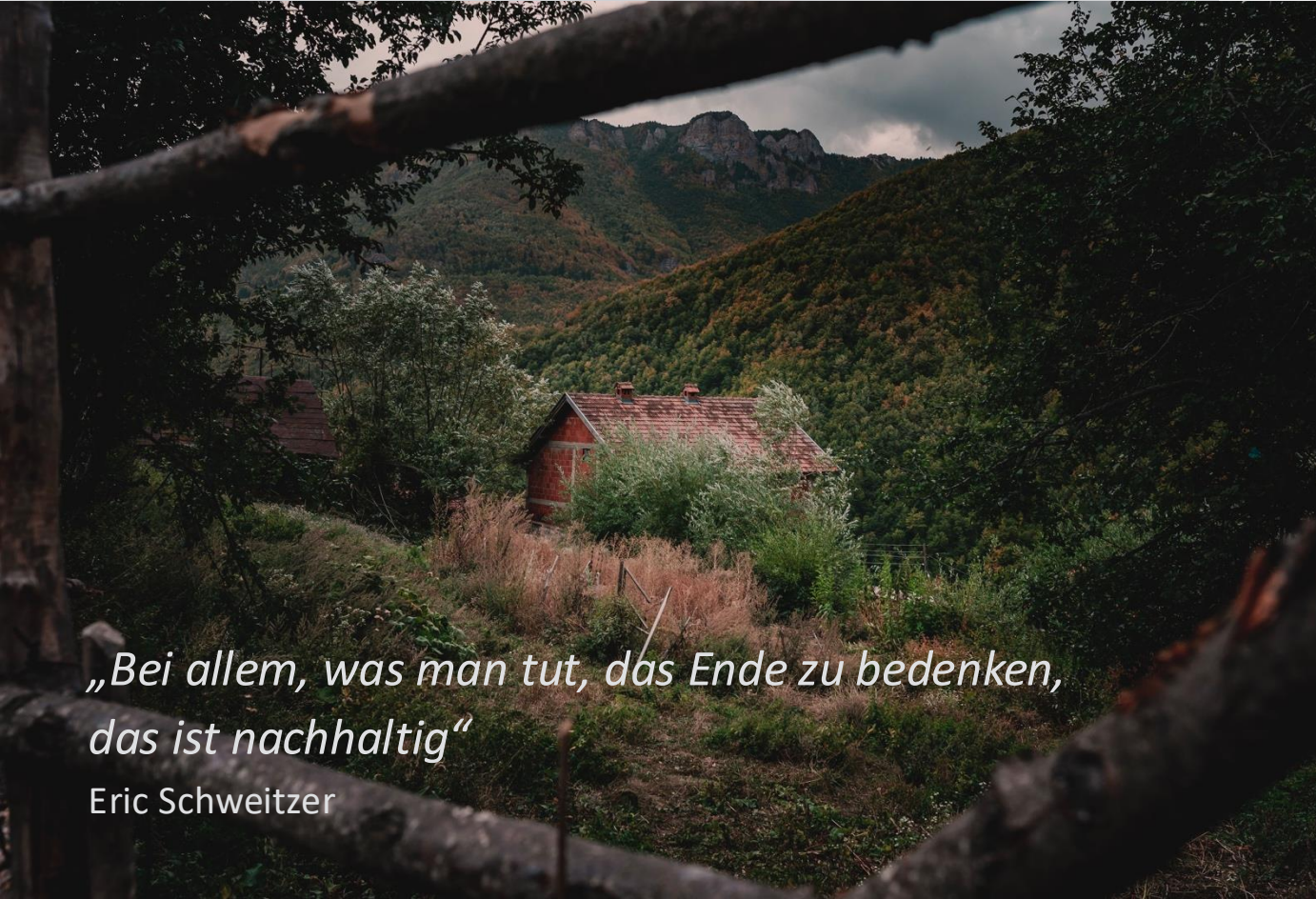
Zwei Leuchttürme für einen nachhaltigen Wandertourismus: Der grenzüberschreitende Alpe-Adria-Trail und der Hohe Tauern Panorama Trail

REFERENZEN

(Auswahl)

- + Alpe-Adria-Trail
 - Leitprodukt für das Weitwandern in Kärnten, Slowenien & Friaul Julisch Venetien
- + Hohe Tauern Panorama Trail
 - Leitprodukt für das Weitwandern in der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern
- + Salzburger Almenweg
 - Leitprodukt für das Weitwandern der Salzburg Land Tourismus
- + E5 Alpenüberquerung (In Bearbeitung)
 - Weiterentwicklung des Transalp Klassikers
- + High Scardus Trail (GIZ)
 - Transnationaler Weitwanderweg am Westbalkan
 - International Tourism Award 2022
- + Iron Curtain Trail (Interreg CEP)
 - Transnationaler EuroVelo Fernradweg
 - Technischer Projektpartner

(3) DIE CRUX



*„Bei allem, was man tut, das Ende zu bedenken,
das ist nachhaltig“*

Eric Schweitzer

Unser Mantra ☺

NACHHALTIGKEIT

(siehe Zitat)

Mein Lieblingszitat & dennoch grüßt täglich
das Murmeltier!

- + Der Zwang nach ständig „Neuem“....
- +das ewige Nachjagen von Trends....
- +der einengende Fokus auf Infrastruktur,
Marketing & Events....
- + die oft praxisferne Förderrichtlinien &
daraus resultierenden Abhängigkeiten...
- + & das fehlende Verständnis für
Produktentwicklung & aktiv gesteuerte
Bewirtschaftung....

.... lassen riesige Projektfriedhöfe statt
strahlende Leuchttürme wachsen ☹.

(3) DIE CRUX



Auf Deinem Weg zum Leuchtturm musst Du sieben Schritte gehen & darfst dabei keinen auslassen...



(3) DIE CRUX



Der Startpunkt des Alpe-Adria-Trails. Was nach seiner Eröffnung im Herbst 2012 (die hier stattfand) folgte, war ein „Game Changer“ für den Wandertourismus

UNSER LERNPROZESS: VOM TRAIL ZUM PRODUKT

- + Alpe-Adria-Trail (2012): Mut zum Leuchtturm, zur Lücke & zur grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
- + Es entstand beschilderte, markierte & tw. inszenierte Route mit kraftvollem Storyboard „Vom Gletscher ans Meer“
- + Produktion von Werbemitteln & Webseite sowie aktives Marketing
- + Kein aktiv gesteuertes Produktdesign geplant (sehr wohl FAM-Trips & Verkaufsförderung etc.)
- + Initiative für ein „Offizielles“ Alpe-Adria-Trail Buchungscenter im Wege der Nationalpark-Region

(3) DIE CRUX

sinus:

Sinus-Milieus

Forschung

Infopakete

Vorträge & Workshops

Expertise

Soziale Lage



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

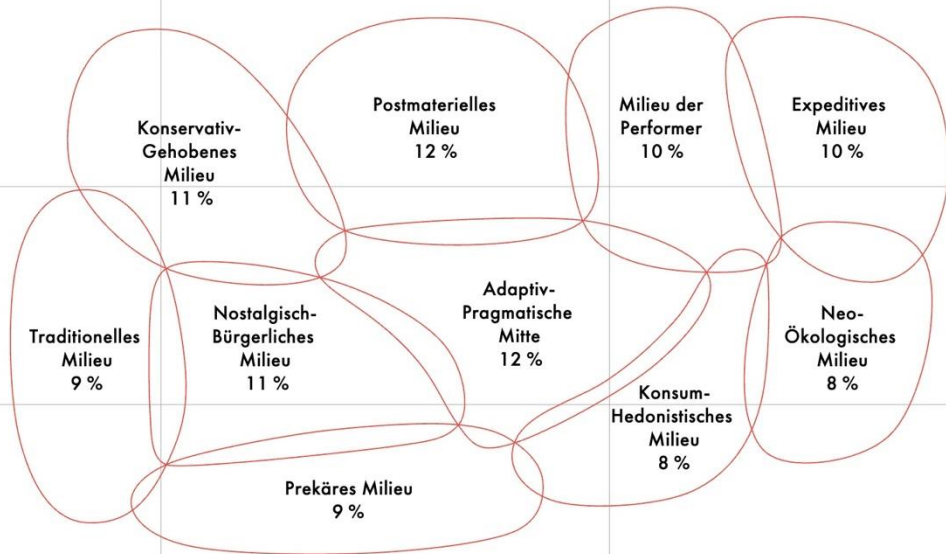
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →

Tradition
Pflichterfüllung,
Ordnung

Modernisierung
Individualisierung,
Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität,
neue Synthesen



© MATTHEW NELSON/TRAIL ANGELS

UNSER LERNPROZESS: VOM PRODUKT ZUM GAST

- + Zuerst Fokus auf geführte Gruppentouren (Einbucherreisen)
- + Schnelle schmerzhaftes Erkenntnis: wir haben einen begehrten Trail aber die falschen buchbaren Produkte!
- + Denn dieses Bild spiegelte sich im Anfragemanagement wider:
- + 75% organisieren sich die Wanderreise selbst (Apps, Booking.com, etc.)
- + 20% wollen eine individuelle Wanderreise mit Services buchen
- + 5% sind traditionelle Gruppenreisende

Die Sinus Milieus sind die heute gängige Methode zur Identifizierung von produktspezifischen Zielgruppen

(3) DIE CRUX

sinus:

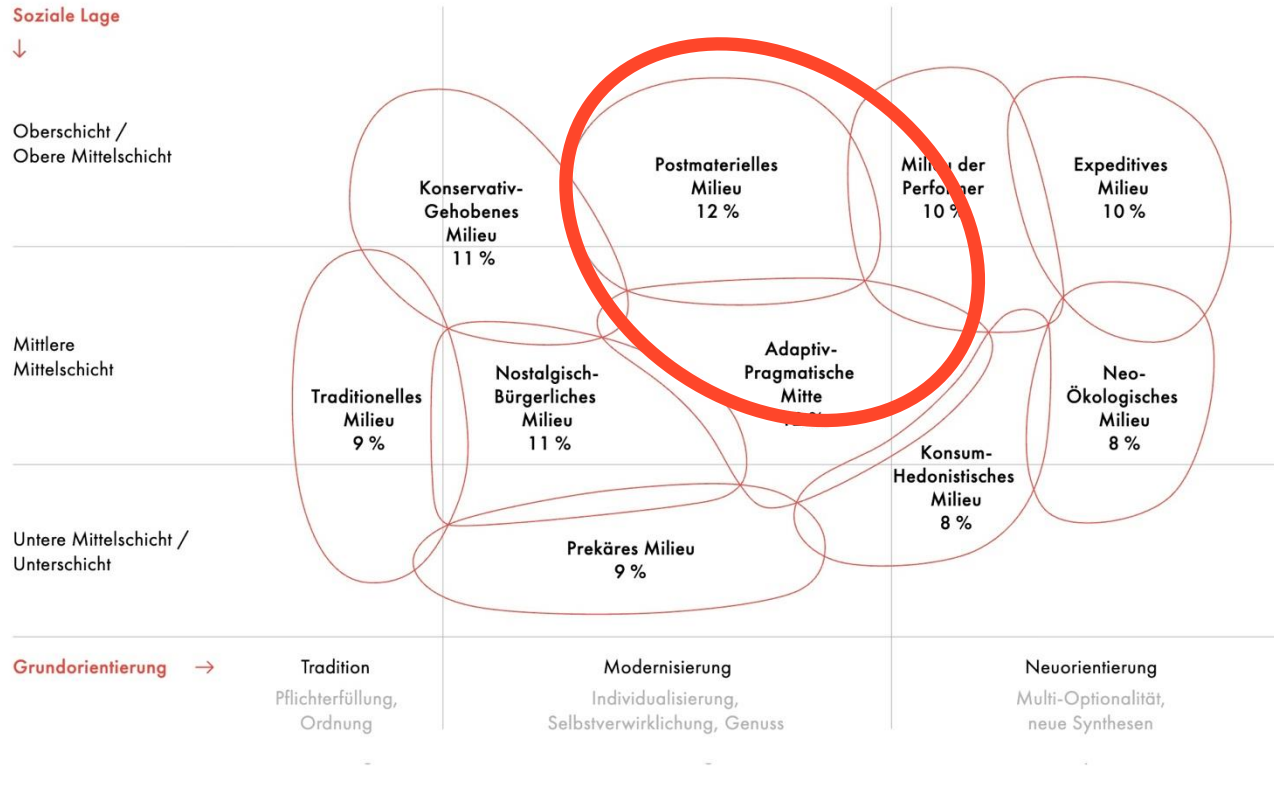
Sinus-Milieus

Forschung

Infopakete

Vorträge & Workshops

Expertise



© MATTHEW NELSON/TRAIL ANGELS

UNSER LERNPROZESS: VOM PRODUKT ZUM GAST

- + Zuerst Fokus auf geführte Gruppentouren (Einbucherreisen)
- + Schnelle schmerzhaftes Erkenntnis: wir haben einen begehrten Trail aber die falschen buchbaren Produkte!
- + Denn dieses Bild spiegelte sich im Anfragemanagement wider:
- + 75% organisieren sich die Wanderreise selbst (Apps, Booking.com, etc.)
- + 20% wollen eine individuelle Wanderreise mit Services buchen
- + 5% sind traditionelle Gruppenreisende

Und innerhalb dieser Bubble verbergen sich die meisten Gäste unserer Trails...

(3) DIE CRUX



© TVB GESÄUSE/STEFAN LEITNER

Der Megatrend der “Individualisierung” erfordert auch von nachhaltigen Tourismusprodukten wie Weitwanderwegen neue Herangehensweisen

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

I. Die Sehnsucht der Reisenden verstehen!

„Die Sehnsucht nach individueller Freiheit und dem Besonderen wird verknüpft mit dem Bedürfnis nach Service, Sicherheit, Nachhaltigkeit & einer gemeinsamen Ebene zur Identifikation.“

Zukunftsinstitut, Tourismusreport

(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

II. Die daraus entstehenden Herausforderungen definieren!

Die Reise starten, WANN man will

WANN

TÄGLICHE ANREISE MÖGLICH

Die Reise starten, WO man will

WO

START BEI JEDER GEWÜNSCHTEN ETAPPE
MÖGLICH

Reisen, WIE LANGE man will

WIE LANGE

VON EINER ETAPPE BIS ZU ALLEN
ETAPPEN

Reisen, MIT WEM man will

MIT WEM

BUCHUNG AB EINER PERSON MÖGLICH

Reisen, WIE man will

WIE

MIT DEM INDIVIDUELL GEWÜNSCHTEN
SERVICE

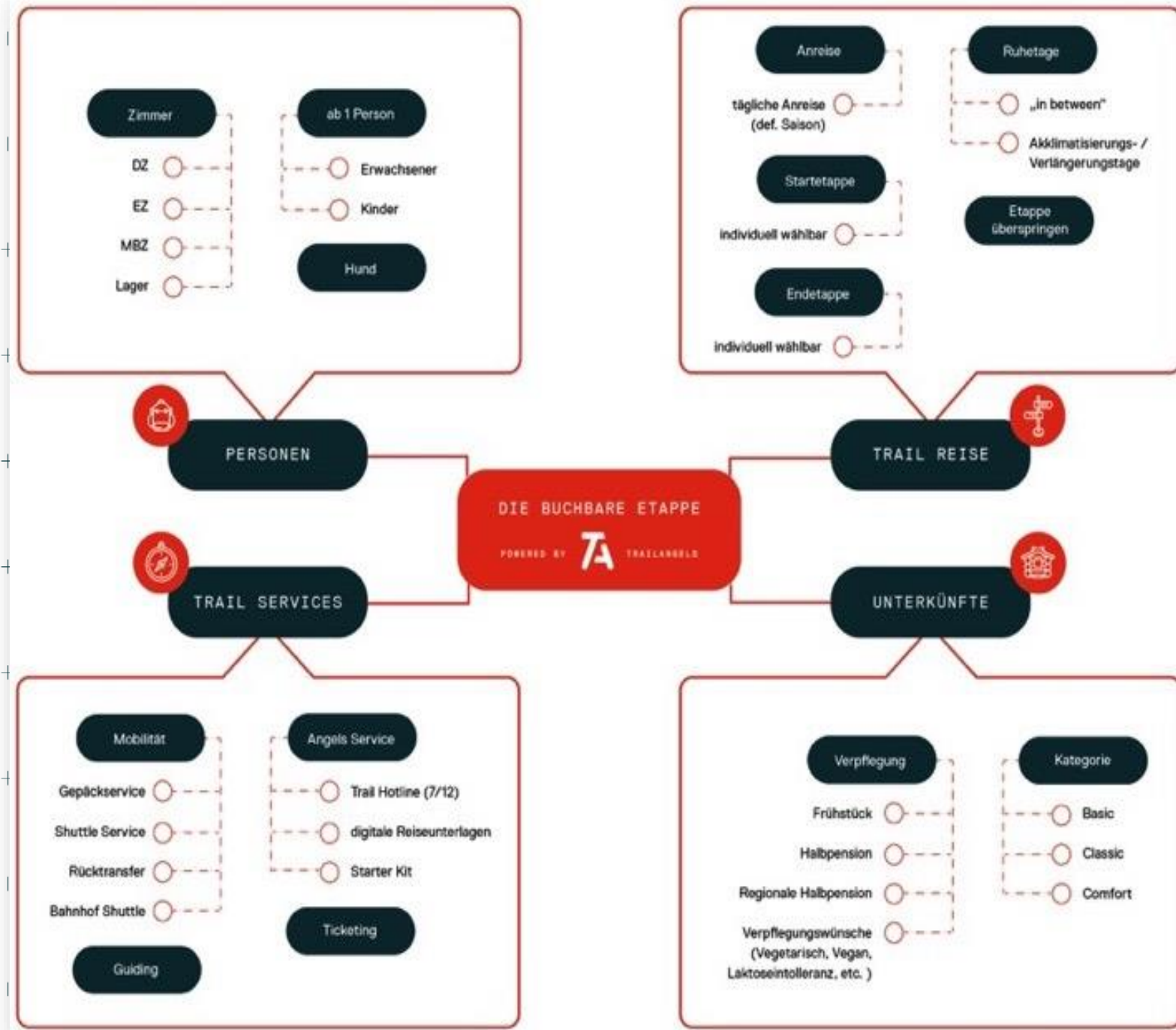
(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

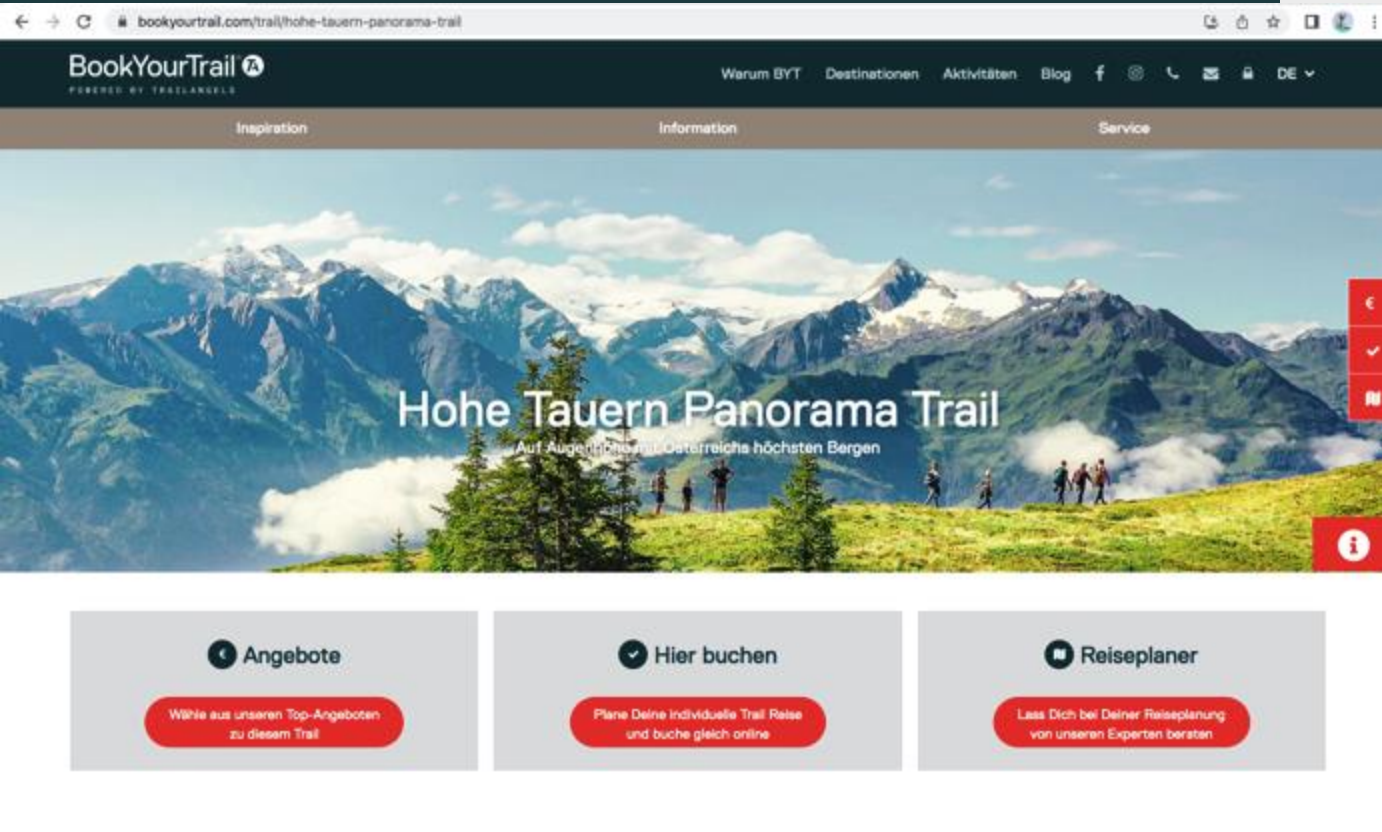
III. Das Lösungsmodell entwickeln!

„DIE BUCHBARE ETAPPE“

ist unsere zentrale Produktarchitektur,
mit der die flexible Ausgestaltung von
Wander- & Radreisen – angepasst an
den jeweiligen Trail – ermöglicht wird.



(3) DIE CRUX



Beispiel für eine Buchungs-Landingpage auf Bookyourtrail mit den drei "Point of Sales" für eine individuelle Wander- oder Radreise

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

IV. Die technische Umsetzung realisieren

DAS ONLINE TRAIL INFO-, BUCHUNGS- & MANAGEMENTSYSTEM

www.bookyourtrail.com

Bookyourtrail® eröffnet drei Möglichkeiten der individuellen Planung und Buchung einer Wanderreise auf einem Weitwanderweg:

1. Dynamic Packaging
2. Online Reiseplaner
3. Online Booking

(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

€ Angebote

Wähle aus unseren Top-Angeboten
zu diesem Trail

✓ Hier buchen

Plane Deine individuelle Trail Reise
und buche gleich online

📖 Reiseplaner

Lass Dich bei Deiner Reiseplanung
von unseren Experten beraten

Dynamic Packaging

Weitwanderpakete
individuell anpassen & anfragen:

- Thematisch
- Regional
- Saisonal

Online Booking

Individuelle Wanderreise im
Detail (pro Etappe) planen
und gleich online buchen

Online Reiseplaner

Individuelle Wanderreise
planen und anfragen

(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

€ Angebote

Wähle aus unseren Top-Angeboten
zu diesem Trail

✓ Hier buchen

Plane Deine individuelle Trail Reise
und buche gleich online

📖 Reiseplaner

Lass Dich bei Deiner Reiseplanung
von unseren Experten beraten

Dynamic Packaging

35%

- ✓ Greifbar & verständlich
- ✓ Relevante Wandertrends
- ✓ Moderat individualisierbar

Online Booking

15%

- ✓ Wiederbucher
- ✓ Kund:innen der Märkte
US, UK, CA, AU

Online Reiseplaner

50%

- ✓ Hoch individualisierbar
- ✓ Raum für Support

(3) DIE CRUX



Das „Offizielle Trail Info- & Buchungscenter“ der Trail Angels in Obervellach/Kärnten betreut mehr als 20 Trails (Weitwanderwege, Etappenradwege)

UNSER ERKENNTNIS NACH 10 JAHREN:

Bookyourtrail ist zu 80% ein Back-End Managementsystem als zentrales Tool für die Arbeit im Buchungscenter

- Anfragen- & Buchungsmanagement (B2C & B2B) entlang definierter Customer Journey
- Trail Hotline (7/12) während der Reisesaison
- Regionales Leistungsträgermanagement (Contracting, Servicierung, etc.)
- B2B Reselling: Nutzung Netzwerk aus 30 Spezialreiseveranstaltern
- Andauernde Produktentwicklung
- Evaluierung & Qualitätsmanagement
- Reporting

(4) FEEDBACK & AUSBLICK



© MATTHEW NELSON/TRAILANGELS

*"Zwei Wege trennten sich im Wald, und ich –
ich nahm den weniger begangenen, und das
machte den ganzen Unterschied"*

Robert Frost (The Road Not Taken)

- + Hat sich unser Weg bewährt?
- + Und wo führt er in Zukunft hin?

Statt ausgetretener Pfade ist die Beschreitung kaum begangener Pfade ohne Zweifel reizvoller. Und birgt auch nicht mehr Gefahren...

(4) FEEDBACK & AUSBLICK

SWOT ANALYSE



STÄRKEN

- Integratives Geschäftsmodell
- Klare Differenzierung & Profilierung
- Unerreichte Individualisierung & Flexibilität
- Erfahrung ist der einzige Quell des Wissens (AE)
- Produktskalierung
- Kraftvolles Tool für Buchungcenter

- Wir sind keine IT-Firma
- „To small for a big Software“
- Lizenzmodell nur bedingt anwendbar
- Ressourcenaufwand für Weiterentwicklung

SCHWÄCHEN

CHANCEN

- Ungebrochener Trend in den Aktivitätsfeldern Wandern, Rad & Bike
- Sich verstärkender Trend in Richtung Nachhaltigkeit & Entschleunigung
- Innovationstreiber: Evidenzbasierte Lösungen für Nachhaltigkeit & Klimaschutz im Tourismus

- Wirtschaftslage & Kundenverhalten
- Mitbewerberprodukte
- Unsichere Rechtsauslegung für (kommerzielle) touristische Nutzung im Naturraum

RISIKEN

(4) FEEDBACK & AUSBLICK



© MATTHEW NELSON/TRAILANGELS

Der Blick in die Zukunft...

*„Die Zukunft hängt davon ab,
was wir heute tun.“*

Mahatma Gandhi

- + Stärkung des Geschäftspfeilers
- + „Reisebüro“ in klar definierter Nische
- + Moderate Weiterentwicklung von Bookyourtrail®
- + Weitere Innovation mittels Kofinanzierung (z.B. Integration von Carbon Footprint, IMS etc.)

(5) DISKUSSION



*„Wenn zwei Menschen immer
derselben Meinung sind, denkt einer
von ihnen nicht nach.“*

Winston Churchill



TrailAngels

THE WAY BEYOND

Trail Angels GmbH
9821 Obervellach 15, AUSTRIA
T: +43 (0) 4782 93093
office@trail-angels.com • www.trail-angels.com

Urheberschutz:
Der gesamte Inhalt dieser Präsentation ist geistiges Eigentum der Autoren.
Ihre Verwendung (oder Teile daraus) bedürfen der
schriftlichen Genehmigung.