



TrailAngels

THE WAY BEYOND

Trail Angels – Wege mit Wirkung

Innovation & Nachhaltigkeit als neue Normalität im Tourismus





Agenda

(1) Wer wir sind

- a) Günter Mussnig
- b) Trail Angels

(2) Was wir tun

- a) Portfolio
- b) Referenzen

(3) Die Crux

(4) Feedback & Ausblick

(5) Diskussion

(1) WER WIR SIND



„Was bedeutet schon Geld? Ein Mensch ist erfolgreich, wenn er zwischen Aufstehen und Schlafengehen das tut, was ihm gefällt.“ (Bob Dylan)

GÜNTER MUSSNIG

- + Bergmensch
- + Baby Boomer (Non Digital Native)
- + Gebürtiger Mölltaler & immigrierter Osttiroler
- + Diplomgeograf
- + 1990 – 2005: Nationalpark Hohe Tauern
- + 2006 – 2015: Nationalpark-Region Hohe Tauern
- + Seit 2016: Mitbegründer & GF bei Trail Angels GmbH

(1) WER WIR SIND



„Walk the Line“ (Johnny Cash)

TRAIL ANGELS

„Innovation & Sustainability as the new Normal – a Vision for the Future of Tourism“

World Tourism Organization (UNWTO)

Unsere Mission:

Wir sind Wegbereiter und
Gestalter für einen nachhaltigen
(Outdoor-)Tourismus

(1) WER WIR SIND



Produktentwickler mit Outdoor- & Umsetzungskompetenz (links)

Trail Info- & Buchungscenter (rechts)

TRAIL ANGELS

- + Rechtsform: GmbH
- + Sitz: Obervellach/Kärnten/Austria
- + Gegründet 09/2015
- + Gewerbe: Reiseveranstalter & Unternehmensberatung
- + Größe Team: 9 (Stand 01.10.25)
- + Gut zu wissen:
 - Mehrere Auszeichnungen für das Unternehmen bzw. seine Projekte (z.B. International Tourism Award; National Geographic Traveler; „50 Greatest Places“ Time Magazine)
 - Travelfife certified®
 - Projekte in 17 Ländern
 - Reselling Netzwerk aus ca. 30 B2B Partnern (z.B. National Geographic Expedition, ASI-Reisen, Weltweitwandern, DAV-Summit)

(2) WAS WIR TUN



Wege: das meist unterschätzte & oft übersehene Asset im Tourismus. Diese dünne, unscheinbare Linie ist Teil des Great Himalayan Trails, einem der weltweit berühmtesten Weitwanderwege

PORTFOLIO

- + Die Trail Angels sind ein Beratungsunternehmen & Spezialreisebüro für nachhaltigen (Outdoor-) Tourismus.
- + Unser Fokus liegt auf der (Weiter-) Entwicklung von touristischen Linienprodukten wie Weitwanderwegen, Etappenradwegen, etc.
- + Dazu verbinden wir die Entwicklung von Projekten über ihr Ende hinaus mit Modellen für ihre nachhaltige, resiliente & regional wertschöpfende Bewirtschaftung.

(2) WAS WIR TUN



Zwei Leuchttürme für einen nachhaltigen Wandertourismus: Der grenzüberschreitende Alpe-Adria-Trail und der Hohe Tauern Panorama Trail



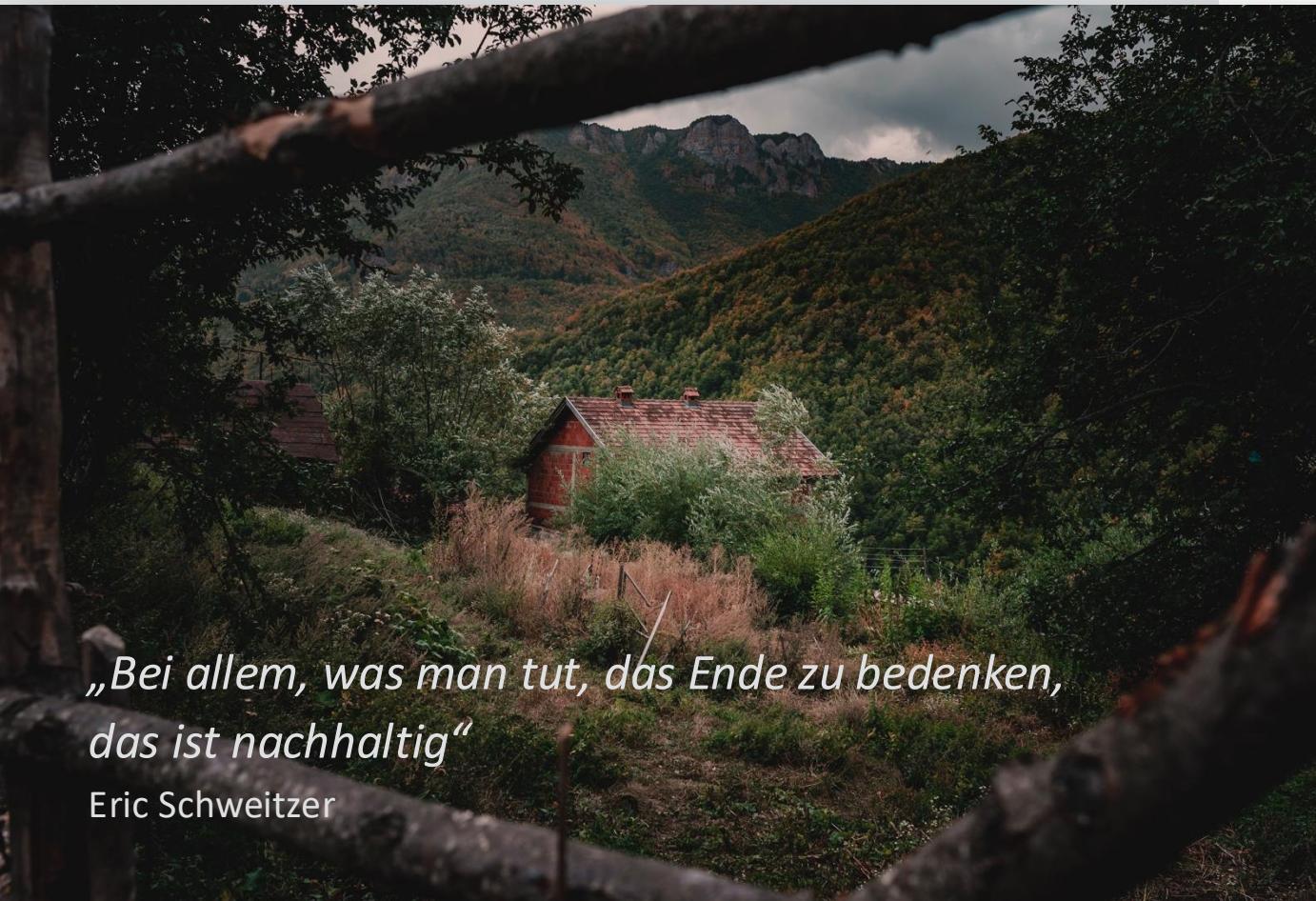
+ © F. GÖRDL / KÄRNTEN WERBUNG

REFERENZEN

(A u s w a h l)

- + Alpe-Adria-Trail
 - o Leitprodukt für das Weitwandern in Kärnten, Slowenien & Friaul Julisch Venetien
- + Hohe Tauern Panorama Trail
 - o Leitprodukt für das Weitwandern in der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern
- + Salzburger Almenweg
 - o Leitprodukt für das Weitwandern der Salzburg Land Tourismus
- + E5 Alpenüberquerung (In Bearbeitung)
 - o Weiterentwicklung des Transalp Klassikers
- + High Scardus Trail (GIZ)
 - o Transnationaler Weitwanderweg am Westbalkan
 - o International Tourism Award 2022
- + Iron Curtain Trail (Interreg CEP)
 - o Transnationaler EuroVelo Fernradweg
 - o Technischer Projektpartner

(3) DIE CRUX



*„Bei allem, was man tut, das Ende zu bedenken,
das ist nachhaltig“*

Eric Schweitzer

Unser Mantra ☺

NACHHALTIGKEIT

(siehe Zitat)

Mein Lieblingszitat & dennoch grüßt täglich
das Murmeltier!

- + Der Zwang nach ständig „Neuem“....
- +das ewige Nachjagen von Trends....
- +der einengende Fokus auf Infrastruktur, Marketing & Events....
- + die oft praxisferne Förderrichtlinien & daraus resultierenden Abhängigkeiten...
- + & das fehlende Verständnis für Produktentwicklung & aktiv gesteuerte Bewirtschaftung....

.... lassen riesige Projektfriedhöfe statt strahlende Leuchttürme wachsen ☹.

(3) DIE CRUX



Auf Deinem Weg zum Leuchtturm musst Du sieben Schritte gehen & darfst dabei keinen auslassen...



STRATEGIE &
ORGANISATION

TRAIL SCOUTING &
INFRASTRUKTUR

PRODUKT
INTEGRATION

BUCHUNGS- &
QUALITÄTS
MANAGEMENT

STORY &
BRAND

PRODUKT
ENTWICKLUNG

MARKETING &
VERTRIEB

(3) DIE CRUX



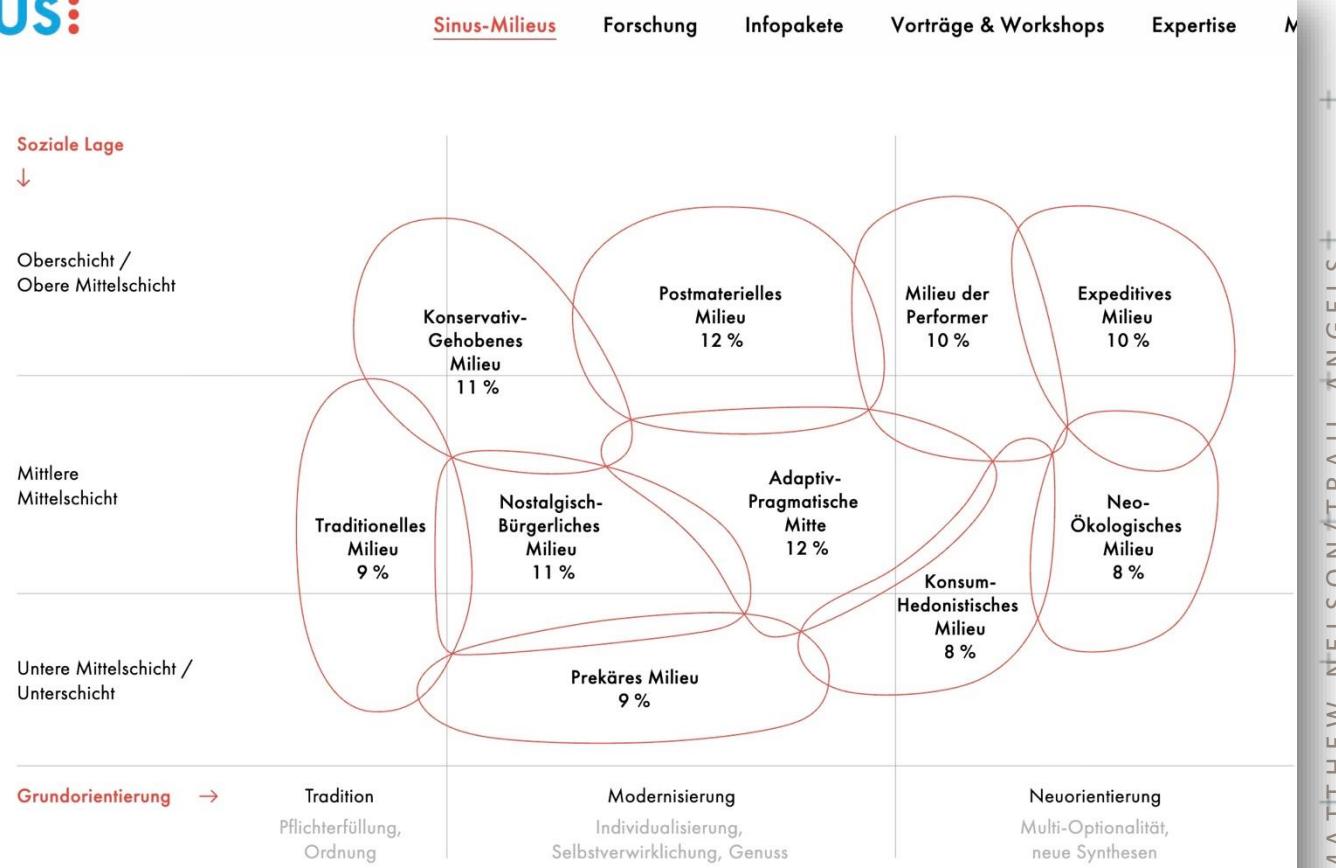
Der Startpunkt des Alpe-Adria-Trails. Was nach seiner Eröffnung im Herbst 2012 (die hier stattfand) folgte, war ein „Game Changer“ für den Wandertourismus

UNSER LERNPROZESS: VOM TRAIL ZUM PRODUKT

- + Alpe-Adria-Trail (2012): Mut zum Leuchtturm, zur Lücke & zur grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
- + Es entstand beschilderte, markierte & tw. inszenierte Route mit kraftvollem Storyboard “Vom Gletscher ans Meer”
- + Produktion von Werbemitteln & Webseite sowie aktives Marketing
- + Kein aktiv gesteuertes Produktdesign geplant (sehr wohl FAM-Trips & Verkaufsförderung etc.)
- + Initiative für ein „Offizielles“ Alpe-Adria-Trail Buchungscenter im Wege der Nationalpark-Region

(3) DIE CRUX

SINUS:



Die Sinus Milieus sind die heute gängige Methode zur Identifizierung von produktspezifischen Zielgruppen

UNSER LERNPROZESS: VOM PRODUKT ZUM GAST

- + Zuerst Fokus auf geführte Gruppentouren (Einbucherreisen)
- + Schnelle schmerzhafte Erkenntnis: wir haben einen begehrten Trail aber die falschen buchbaren Produkte!
- + Denn dieses Bild spiegelte sich im Anfragemanagement wider:
 - + 75% organisieren sich die Wanderreise selbst (Apps, Booking.com, etc.)
 - + 20% wollen eine individuelle Wanderreise mit Services buchen
 - + 5% sind traditionelle Gruppenreisende

(3) DIE CRUX

SINUS:



UNSER LERNPROZESS: VOM PRODUKT ZUM GAST

- + Zuerst Fokus auf geführte Gruppentouren (Einbucherreisen)
- + Schnelle schmerzhafte Erkenntnis: wir haben einen begehrten Trail aber die falschen buchbaren Produkte!
- + Denn dieses Bild spiegelte sich im Anfragemanagement wider:
 - + 75% organisieren sich die Wanderreise selbst (Apps, Booking.com, etc.)
 - + 20% wollen eine individuelle Wanderreise mit Services buchen
 - + 5% sind traditionelle Gruppenreisende

(3) DIE CRUX



© TVB GEÄUSe/STEFAN LEITNER

Der Megatrend der “Individualisierung” erfordert auch von nachhaltigen Tourismusprodukten wie Weitwanderwegen neue Herangehensweisen

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

I. Die Sehnsucht der Reisenden verstehen!

„Die Sehnsucht nach individueller Freiheit und dem Besonderen wird verknüpft mit dem Bedürfnis nach Service, Sicherheit, Nachhaltigkeit & einer gemeinsamen Ebene zur Identifikation.“

Zukunftsinstitut, Tourismusreport

(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

II. Die daraus entstehenden Herausforderungen definieren!

Die Reise starten, **WANN** man will

WANN

TÄGLICHE ANREISE MÖGLICH

Die Reise starten, **WO** man will

WO

START BEI JEDER GEWÜNSCHTEN ETAPPE
MÖGLICH

Reisen, **WIE LANGE** man will

WIE LANGE

VO⁺N EINER ETAPPE BIS ZU ALLEN
ETAPPEN

Reisen, **MIT WEM** man will

MIT WEM

BUCHUNG AB EINER PERSON MÖGLICH

Reisen, **WIE** man will

WIE

MIT DEM INDIVIDUELL GEWÜNSCHTEN
SERVICE

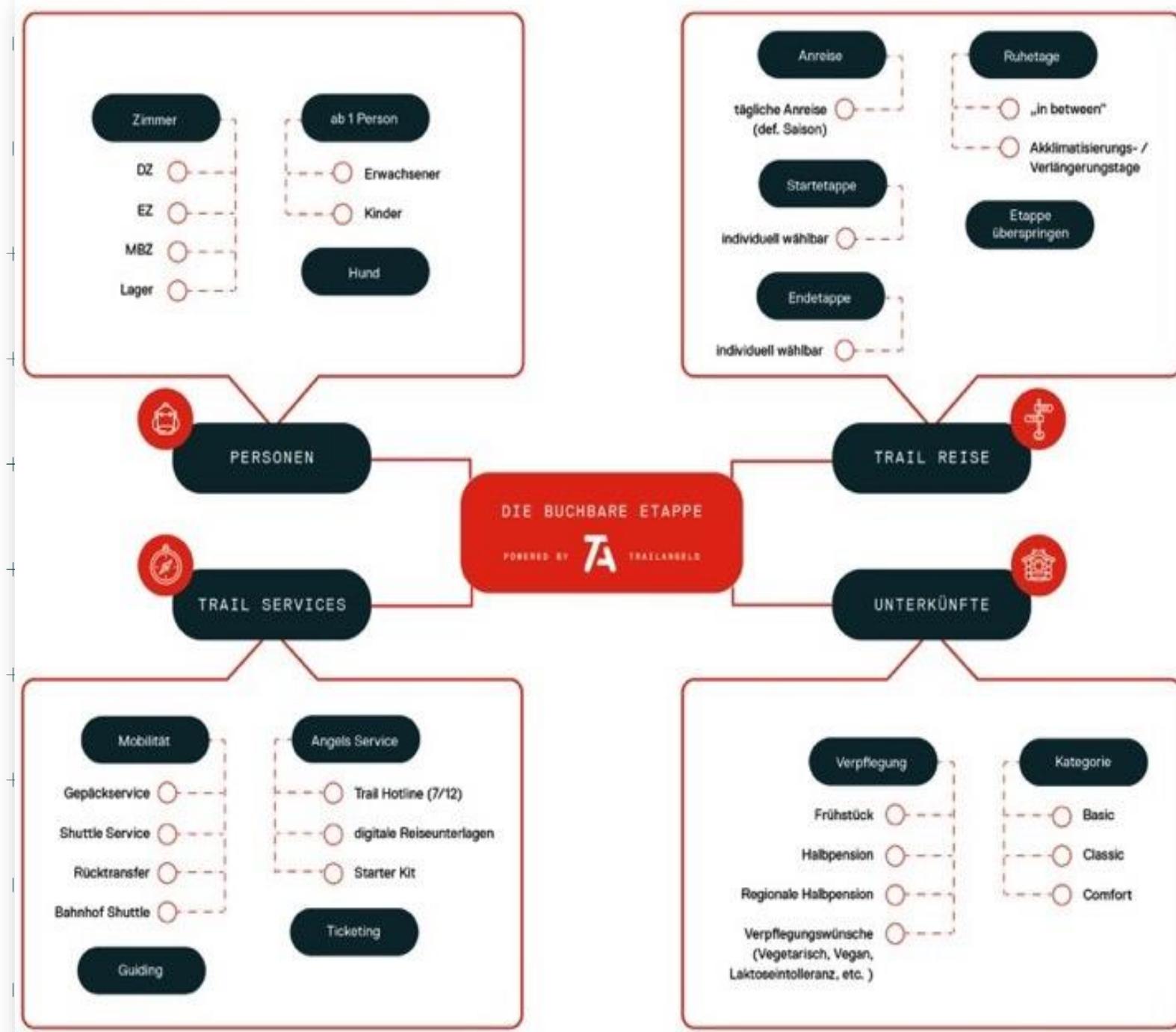
(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

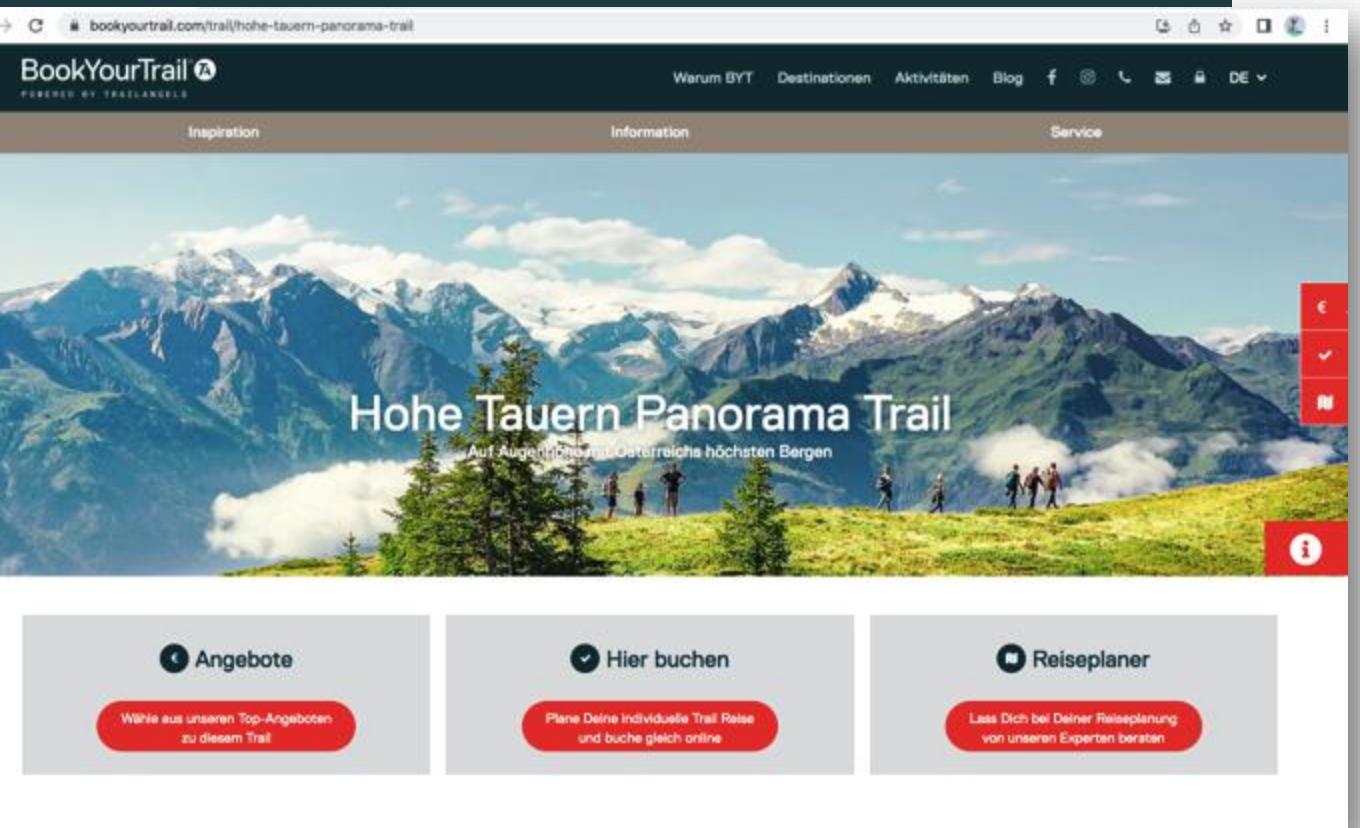
III. Das Lösungsmodell entwickeln!

„DIE BUCHBARE ETAPPE“

ist unsere zentrale Produktarchitektur, mit der die flexible Ausgestaltung von Wander- & Radreisen – angepasst an den jeweiligen Trail – ermöglicht wird.



(3) DIE CRUX



UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

IV. Die technische Umsetzung realisieren

DAS ONLINE TRAIL INFO-, BUCHUNGS- & MANAGEMENTSYSTEM
www.bookyourtrail.com

Bookyourtrail® eröffnet drei Möglichkeiten der individuellen Planung und Buchung einer Wanderreise auf einem Weitwanderweg:

1. **Dynamic Packaging**
2. **Online Reiseplaner**
3. **Online Booking**

(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

€ Angebote

Wähle aus unseren Top-Angeboten zu diesem Trail

✓ Hier buchen

Plane Deine individuelle Trail Reise und buche gleich online

Reiseplaner

Lass Dich bei Deiner Reiseplanung von unseren Experten beraten

Dynamic Packaging

Weitwanderpakete individuell anpassen & anfragen:
- Thematisch
- Regional
- Saisonale

Online Booking

Individuelle Wanderreise im Detail (pro Etappe) planen und gleich online buchen

Online Reiseplaner

Individuelle Wanderreise planen und anfragen

(3) DIE CRUX

UNSER LERNPROZESS: DIE PROBLEMLÖSUNG

€ Angebote

Wähle aus unseren Top-Angeboten zu diesem Trail

✓ Hier buchen

Plane Deine individuelle Trail Reise und buche gleich online

Reiseplaner

Lass Dich bei Deiner Reiseplanung von unseren Experten beraten

Dynamic Packaging

35%

- ✓ Greifbar & verständlich
- ✓ Relevante Wandertrends
- ✓ Moderate individualisierbar

Online Booking

15%

- ✓ Wiederbisher
- ✓ Kund:innen der Märkte US, UK, CA, AU

Online Reiseplaner

50%

- ✓ Hoch individualisierbar
- ✓ Raum für Support

(3) DIE CRUX



Das „Offizielle Trail Info- & Buchungscenter“ der Trail Angels in Obervellach/Kärnten betreut mehr als 20 Trails (Weitwanderwege, Etappenradwege)

UNSER ERKENNTNIS NACH 10 JAHREN:

Bookyourtrail ist zu 80% ein Back-End Managementsystem als zentrales Tool für die Arbeit im Buchungscenter

- Anfragen- & Buchungsmanagement (B2C & B2B) entlang definierter Customer Journey
- Trail Hotline (7/12) während der Reisesaison
- Regionales Leistungsträgermanagement (Contracting, Servicierung, etc.)
- B2B Reselling: Nutzung Netzwerk aus 30 Spezialreiseveranstaltern
- Andauernde Produktentwicklung
- Evaluierung & Qualitätsmanagement
- Reporting

(4) FEEDBACK & AUSBLICK



© MATTHEW NELSON/TRAILANGELS

Statt ausgetretener Pfade ist die Beschreitung kaum begangener Pfade ohne Zweifel reizvoller. Und birgt auch nicht mehr Gefahren...

*"Zwei Wege trennten sich im Wald, und ich –
ich nahm den weniger begangenen, und das
machte den ganzen Unterschied"*

Robert Frost (The Road Not Taken)

- + + + + + + +
 - + + + + + + +
 - + + + + + + +
 - + + + + + + +
 - + + + + + + +
- + Hat sich unser Weg bewährt?**
- + Und wo führt er in Zukunft hin?**
- + + + + + + +
 - + + + + + + +
 - + + + + + + +
 - + + + + + + +
 - + + + + + + +

(4) FEEDBACK & AUSBLICK

SWOT ANALYSE



STÄRKEN

- Integratives Geschäftsmodell
- Klare Differenzierung & Profilierung
- Unerreichte Individualisierung & Flexibilität
- Erfahrung ist der einzige Quell des Wissens (AE)
- Produktskalierung
- Kraftvolles Tool für Buchungscenter

CHANCEN

- Ungebrochener Trend in den Aktivitätsfeldern Wandern, Rad & Bike
- Sich verstärkender Trend in Richtung Nachhaltigkeit & Entschleunigung
- Innovationstreiber: Evidenzbasierte Lösungen für Nachhaltigkeit & Klimaschutz im Tourismus

SCHWÄCHEN

- Wir sind keine IT-Firma
- „To small for a big Software“
- Lizenzmodell nur bedingt anwendbar
- Ressourcenaufwand für Weiterentwicklung

RISIKEN

- Wirtschaftslage & Kundenverhalten
- Mitbewerberprodukte
- Unsichere Rechtsauslegung für (kommerzielle) touristische Nutzung im Naturraum

(4) FEEDBACK & AUSBLICK



Der Blick in die Zukunft...

„Die Zukunft hängt davon ab,
was wir heute tun.“

Mahatma Gandhi

- + Stärkung des Geschäftspfeilers
- + „Reisebüro“ in klar definierter Nische
- + Moderate Weiterentwicklung von Bookyourtrail®
- + Weitere Innovation mittels Kofinanzierung (z.B. Integration von Carbon Footprint, IMS etc.)

(5) DISKUSSION



„Wenn zwei Menschen immer
derselben Meinung sind, denkt einer
von ihnen nicht nach.“
Winston Churchill



TrailAngels

THE WAY BEYOND

Trail Angels GmbH
9821 Obervellach 15, AUSTRIA

T: +43 (0) 4782 93093

office@trail-angels.com • www.trail-angels.com

Urheberschutz:

Der gesamte Inhalt dieser Präsentation ist geistiges Eigentum der Autoren.

Ihre Verwendung (oder Teile daraus) bedürfen der
schriftlichen Genehmigung.