

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

MASTER | VOLLZEIT – BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT



Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 4 Semester

Organisationsform:
Mi und Do ab 16:50 Uhr, Fr ab 13:30 Uhr und 1-2 Samstage pro Monat, 5 Präsenztage pro Semester

Abschluss:
Master of Arts in Business (MA)

ECTS Punkte: 120

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 20



Die Digitalisierung führt zu vielfältigen Änderungen in Unternehmen. Die Transformation zu einem digitalisierten Unternehmen ist ein langfristiger Prozess, der intern alle Unternehmensteile und extern die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten betrifft. Dies umfasst sowohl strategische, als auch organisatorische und technologische Aspekte. Dazu sind unternehmensintern die erforderlichen Voraussetzungen durch kompetente Mitarbeiter*innen zu schaffen.

STUDIENINHALTE

Studierende erhalten eine fundierte Ausbildung, um in Unternehmen und in der Verwaltung die digitale Transformation adäquat zu gestalten. Die Ausbildung setzt sich dabei aus fünf Bereichen zusammen:

- Digitalisierung & Management (Digitale Geschäftsmodelle, Methoden der Transformation, Digital Leadership, Change Methods)
- Digital Business (Plattformen im E-Business, Enterprise Content Management, Collaboration und Integration)
- Digital Marketing (Strategisches Marketing, SEO/SEM, Lead Marketing, CRM Marketing)
- Data Science (Statistik Grundlagen für Data Science, Web Analytics, Business Intelligence und Big Data)
- Technologie (Methoden des Technologiemanagements, Artificial Intelligence, Virtual & Augmented Reality)

BERUF & KARRIERE

Die digitale Transformation ist auf keine Branche oder Unternehmensgröße beschränkt, die Einsatzbereiche für Absolvent*innen sind daher sehr vielfältig. Aufgaben mit Bezug zur Digitalen Transformation werden häufig in folgenden Funktionen übernommen:

- Chief Digital Officer (CDO)
- Chief Information Officer (CIO)
- Online Marketing Manager
- Datenanalytiker*in/ Data Analyst/ Data Scientist
- Digital Project Manager
- Digital Transformation Consultant

CURRICULUM

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester																							
Digitalisierung & Management	<table border="1"> <tr><td>Modul: Digitalisierung und Transformation</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Grundlagen der Digitalisierung</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Digitale Geschäftsmodelle</td></tr> <tr><td>Ansätze und Methoden der Transformation</td></tr> </table>	Modul: Digitalisierung und Transformation	ECTS	Grundlagen der Digitalisierung	6	Digitale Geschäftsmodelle	Ansätze und Methoden der Transformation	<table border="1"> <tr><td>Modul: Digitalisierung und Gesellschaft</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Digitalisierung und Ethik</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Digital Economy</td></tr> <tr><td>Digitalisierung & rechtliche Grundlagen</td></tr> </table>	Modul: Digitalisierung und Gesellschaft	ECTS	Digitalisierung und Ethik	6	Digital Economy	Digitalisierung & rechtliche Grundlagen	<table border="1"> <tr><td>Modul: People & Culture</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Collaboration & Culture</td><td rowspan="2">6</td></tr> <tr><td>Digital Leadership</td></tr> </table>	Modul: People & Culture	ECTS	Collaboration & Culture	6	Digital Leadership	<table border="1"> <tr><td>Modul: Digitale Organisation</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Start-Up & Digital Entrepreneurship</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Digital Transformation Modelling</td></tr> <tr><td>Chance Methods</td></tr> </table>	Modul: Digitale Organisation	ECTS	Start-Up & Digital Entrepreneurship	6	Digital Transformation Modelling	Chance Methods
Modul: Digitalisierung und Transformation	ECTS																										
Grundlagen der Digitalisierung	6																										
Digitale Geschäftsmodelle																											
Ansätze und Methoden der Transformation																											
Modul: Digitalisierung und Gesellschaft	ECTS																										
Digitalisierung und Ethik	6																										
Digital Economy																											
Digitalisierung & rechtliche Grundlagen																											
Modul: People & Culture	ECTS																										
Collaboration & Culture	6																										
Digital Leadership																											
Modul: Digitale Organisation	ECTS																										
Start-Up & Digital Entrepreneurship	6																										
Digital Transformation Modelling																											
Chance Methods																											
Digital Business	<table border="1"> <tr><td>Modul: Grundlagen Digital Business</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>E-Business/E-Commerce/E-Government</td><td rowspan="2">6</td></tr> <tr><td>Plattformen im E-Business</td></tr> </table>	Modul: Grundlagen Digital Business	ECTS	E-Business/E-Commerce/E-Government	6	Plattformen im E-Business	<table border="1"> <tr><td>Modul: Prozesse und Content</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Enterprise Content Management</td><td rowspan="2">6</td></tr> <tr><td>Prozessmanagement & E-Business</td></tr> </table>	Modul: Prozesse und Content	ECTS	Enterprise Content Management	6	Prozessmanagement & E-Business	<table border="1"> <tr><td>Modul: Strategisches E-Business</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Strategisches Management des E-Business</td><td rowspan="2">6</td></tr> <tr><td>Collaboration & Integration</td></tr> </table>	Modul: Strategisches E-Business	ECTS	Strategisches Management des E-Business	6	Collaboration & Integration	<table border="1"> <tr><td>Modul: Masterarbeit</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td> </td><td rowspan="4">24</td></tr> <tr><td>Master Exam</td></tr> <tr><td>Master Thesis</td></tr> <tr><td>Master Thesis Seminar</td></tr> </table>	Modul: Masterarbeit	ECTS		24	Master Exam	Master Thesis	Master Thesis Seminar	
Modul: Grundlagen Digital Business	ECTS																										
E-Business/E-Commerce/E-Government	6																										
Plattformen im E-Business																											
Modul: Prozesse und Content	ECTS																										
Enterprise Content Management	6																										
Prozessmanagement & E-Business																											
Modul: Strategisches E-Business	ECTS																										
Strategisches Management des E-Business	6																										
Collaboration & Integration																											
Modul: Masterarbeit	ECTS																										
	24																										
Master Exam																											
Master Thesis																											
Master Thesis Seminar																											
Digital Marketing	<table border="1"> <tr><td>Modul: Strategisches Digital Marketing</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Strategisches Marketing</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Digital Marketing Roadmap</td></tr> <tr><td>Customer Journey</td></tr> </table>	Modul: Strategisches Digital Marketing	ECTS	Strategisches Marketing	6	Digital Marketing Roadmap	Customer Journey	<table border="1"> <tr><td>Modul: Operatives Digital Marketing</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Content Marketing</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>SEO/SEM</td></tr> <tr><td>Social Media Marketing</td></tr> </table>	Modul: Operatives Digital Marketing	ECTS	Content Marketing	6	SEO/SEM	Social Media Marketing	<table border="1"> <tr><td>Modul: Performance Marketing</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Lead Management</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>CRM Management</td></tr> <tr><td>Programmatic Advertising</td></tr> </table>	Modul: Performance Marketing	ECTS	Lead Management	6	CRM Management	Programmatic Advertising						
Modul: Strategisches Digital Marketing	ECTS																										
Strategisches Marketing	6																										
Digital Marketing Roadmap																											
Customer Journey																											
Modul: Operatives Digital Marketing	ECTS																										
Content Marketing	6																										
SEO/SEM																											
Social Media Marketing																											
Modul: Performance Marketing	ECTS																										
Lead Management	6																										
CRM Management																											
Programmatic Advertising																											
Data Science	<table border="1"> <tr><td>Modul: Explorative Statistik</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Deskriptive Statistik</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Induktive Statistik</td></tr> <tr><td>Datenvisualisierung</td></tr> </table>	Modul: Explorative Statistik	ECTS	Deskriptive Statistik	6	Induktive Statistik	Datenvisualisierung	<table border="1"> <tr><td>Modul: Datenanalyse</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Multivariante Statistik</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Web Analytics</td></tr> <tr><td>Machine Learning</td></tr> </table>	Modul: Datenanalyse	ECTS	Multivariante Statistik	6	Web Analytics	Machine Learning	<table border="1"> <tr><td>Modul: Datenmanagement</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Business Intelligence & Big Data</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Data Privacy & Data Compliance</td></tr> <tr><td>Cloud Computing</td></tr> </table>	Modul: Datenmanagement	ECTS	Business Intelligence & Big Data	6	Data Privacy & Data Compliance	Cloud Computing						
Modul: Explorative Statistik	ECTS																										
Deskriptive Statistik	6																										
Induktive Statistik																											
Datenvisualisierung																											
Modul: Datenanalyse	ECTS																										
Multivariante Statistik	6																										
Web Analytics																											
Machine Learning																											
Modul: Datenmanagement	ECTS																										
Business Intelligence & Big Data	6																										
Data Privacy & Data Compliance																											
Cloud Computing																											
Technologie	<table border="1"> <tr><td>Modul: Technologie Management</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Methoden des Technologiemanagements</td><td rowspan="2">6</td></tr> <tr><td>IT-Security</td></tr> </table>	Modul: Technologie Management	ECTS	Methoden des Technologiemanagements	6	IT-Security	<table border="1"> <tr><td>Modul: Transformation Technology</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Internet of Things (IoT)</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Industrie 4.0</td></tr> <tr><td>Artificial Intelligence</td></tr> </table>	Modul: Transformation Technology	ECTS	Internet of Things (IoT)	6	Industrie 4.0	Artificial Intelligence	<table border="1"> <tr><td>Modul: Advanced Technology</td><td>ECTS</td></tr> <tr><td>Virtual & Augmented Reality</td><td rowspan="3">6</td></tr> <tr><td>Blockchain</td></tr> <tr><td>Emerging Technologies</td></tr> </table>	Modul: Advanced Technology	ECTS	Virtual & Augmented Reality	6	Blockchain	Emerging Technologies							
Modul: Technologie Management	ECTS																										
Methoden des Technologiemanagements	6																										
IT-Security																											
Modul: Transformation Technology	ECTS																										
Internet of Things (IoT)	6																										
Industrie 4.0																											
Artificial Intelligence																											
Modul: Advanced Technology	ECTS																										
Virtual & Augmented Reality	6																										
Blockchain																											
Emerging Technologies																											

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.



Zur Gestaltung der Digitalen Transformation wird das Wissen aus verschiedenen Fachbereichen ebenso benötigt, wie die Fähigkeit gesamtheitlich und umsetzungsorientiert zu denken.

FH-PROF. DR. WOLFGANG EIXELSBERGER
Studiengangsleiter Digital Transformation Management

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMEINE

Studienbeginn: September 2022

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2437

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/dtm

