



Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester

Organisationsform: Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 22



E-Business, Business Intelligence und der wertschöpfende Einsatz von sozialen Medien sind für viele Unternehmen eine stete Herausforderung, aber auch eine Möglichkeit zum unternehmerischen Wachstum und Erfolg. Das Studienprogramm DBM vermittelt das dazu notwendige praxisorientierte Fachwissen bzw. die fachlichen Kompetenzen und bereitet die Studierenden auf die aktive Gestaltung der digitalen Wirtschaft vor.



Internet, IT und Business sind drei Bereiche, die nicht voneinander getrennt werden dürfen! Diese Erkenntnis ist neben den praxisorientierten Seminaren und Lehrveranstaltungen die Grundbasis des Studiums „Digital Business Management“ und essenziell für den Berufseinstieg eines „Chief Digital Officers“. In den drei Jahren des Bachelorstudiums wurden mir Zusammenhänge dieser Bereiche erklärt und mögliche Perspektiven der digitalen Welt nähergebracht. Dieses Wissen verwende ich in meinem Beruf zur Entwicklung von Business Software und für Consultingaufträge unserer Kunden.

PHILIPP MAZELLE, BA, Absolvent

STUDIENINHALTE

Sie erlangen fächerübergreifende Qualifikationen in Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Internetökonomie. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die zur Entwicklung von zukunftsweisenden Gestaltungskonzepten und deren Umsetzung erforderlich sind.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- E-Business und E-Commerce
- Digital Marketing
- Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse
- Business Intelligence und Analytics

BERUF & KARRIERE

Als Absolvent*in des Studiengangs Digital Business Management unterstützen Sie Unternehmen ganzheitlich in der Internetökonomie. Durch Ihre fachspezifische Kompetenz werden Unternehmen den neuen Anforderungen, die durch die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft entstehen, gerecht.

Sie sind künftig tätig als E-Business- und E-Commerce Manager*in, Social-Media-Manager*in, Chief Digital Manager*in, Consultant für Digitalisierung von Unternehmen, Projektmanager*in an der Schnittstelle Fachbereich/IT.

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Digitale Medien	ECTS
Medien & Internet (Video, Bild, Text)	6
CMS (Content Management System)	
Webcontent Management	

Modul: Software Entwicklung	ECTS
Einführung Programmierung	6
Software-Engineering	
Usability Engineering	
English for Digital Business Management I	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: E-Business	ECTS
Grundlagen E-Business & E-Commerce	6
E-Procurement	
Webshopssysteme	
English for Digital Business Management II	

Modul: Webentwicklung	ECTS
Anwendungsentwicklung	6
Webservices	

LV: Pre-Departure Orientation	2
-------------------------------	---

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in BI & Analytics	

LV: Re-Entry Orientation	2
--------------------------	---

5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Digital Marketing	ECTS
Strategie & Digital Marketing	6
Kampagnenmanagement / SEO & SEA	
Analyse & Optimierung	
English for Digital Business Management III	

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet- und Medienrecht	6
IT-Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Internetökonomie	ECTS
Smart Factory	6
Digitale Prozesse	
Informationsökonomik	

Modul: Digital Project	ECTS
Projektseminar	6
Seminar Digital Business	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMINE

Berufspraktikum: 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich
Studienbeginn: Anfang Oktober

Studienberatung:
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter
www.fh-kaernten.at/studienberatung

KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester
ÖH-Beitrag: rund € 22, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2401
M: wirtschaft@fh-kaernten.at
W: www.fh-kaernten.at/dbm