DIGITAL BUSINESS

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND*

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester

Organisationsform: Do. ab 16:50 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und Sa. ab 08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 20

E-Business, E-Commerce und soziale Medien sind eine Herausforderung für viele Unternehmen. Gebraucht werden Sie als ExpertIn, um Unternehmen bei der Ausschöpfung aller Möglichkeiten der neuen digitalen Welt zu unterstützen. Der Studienzweig Digital Business Management vermittelt die erforderlichen Kompetenzen und bereitet Sie auf die aktive Gestaltung der digitalen Wirtschaft vor.

STUDIENINHALTE

Sie erlangen fächerübergreifende Qualifikationen in Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Internetökonomie. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die zur Entwicklung von zukunftsweisenden Gestaltungskonzepten und deren Umsetzung erforderlich sind.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- E-Business und E-Commerce
- E-Marketing
- IT Grundlagen
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen

BERUF UND KARRIERE

Durch die spezielle berufsbegleitende Organisationsform des Studienzweigs verbinden Sie Beruf und Studium in optimaler Weise. Als Absolvent*in des Studienzweigs Digital Business Management unterstützen Sie Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation.

Sie sind zukünftig z.B. als E-Business- und E-Commerce-Manager*in, Social-Media-Manager*in, Chief-Digital-Manager*in, Consultant für Digitalisierung von Unternehmen oder Projektmanager*in an der Schnittstelle Fachbereich/IT tätig.

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
Wirtschaftsmathematik I	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language and Text Analysis	

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Digitale Medien	ECTS
Medien & Internet (Video, Bild, Text)	6
CMS (Content Management System)	
Webcontent Management	

Modul: Software Entwicklung	ECTS
Einführung Programmierung	6
Software Engineering	
Usability Engineering	
English for Digital Business Management I	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: E-Business	ECTS
Grundlagen E-Business & E-Commerce	6
E-Procurement	
Webshopsysteme	
English for Digital Business Management II	

Modul: Webentwicklung	ECTS
Anwendungsentwicklung	6
Webservices	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in BI & Analytics	

5. Semester

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Digital Marketing	ECTS
Strategie & Digital Marketing	6
Kampagnenmanagement / SEO & SEA	
Analyse & Optimierung	
English for Digital Business Management III	

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet & Medienrecht	6
IT - Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Internetökonomie	ECTS
Smart Factory	6
Digitale Prozesse	
Informationsökonomie	

Modul: Digital Project	ECTS
Projektseminar	6
Seminar Digital Business	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik II	

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS
Berufspraktikum	6

ECTS = European Credit Transfer System

TERMINE

Studienbeginn: September

Studienberatung:
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter
www.fh-kaernten.at/studienberatung

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 22, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2405

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/dbm

* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft".

** Bei Vorliegen einschlägiger Berufserfahrung wird das Praktikum in der Regel angerechnet.