



BUSINESS MANAGEMENT | BACHELOR | VOLLZEIT

<p> Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach</p> <p> Studiendauer: 6 Semester</p> <p> Organisationsform: Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.</p>	<p> Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)</p> <p> ECTS-Punkte: 180</p> <p> Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch</p> <p> Studienplätze pro Jahr: 22</p>
---	---



Qualifizierte und verstärkt selbstverantwortliche Mitarbeiter*innen sind die Basis erfolgreicher Unternehmen. Der Studiengang Business Management bietet eine fundierte und praxisbezogene Ausbildung mit der Möglichkeit, sich in ausgewählten Kernbereichen der Betriebswirtschaft wie Controlling, Logistik und Fertigung, Marketing und/oder Personalmanagement zu vertiefen.



Das Studium Business Management an der Fachhochschule Kärnten bietet eine fundierte ökonomische Ausbildung und schafft dabei die perfekte Kombination zwischen der Vermittlung von theoretischem Fachwissen und praktischen Fähigkeiten. Darüber hinaus ist es möglich, sich völlig individuell auf verschiedene Fachbereiche wie z.B. Personalmanagement oder Controlling zu spezialisieren. Dadurch erhalten Studierende die Chance, sich selbst zu verwirklichen und den ersten Baustein einer großen Karriere zu setzen.

BAURECHT NIKLAS, BA, Absolvent

STUDIENINHALTE

Der Studiengang bereitet Sie auf die dynamischen und vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor. So erhalten Sie umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how in zentralen Bereichen der Betriebswirtschaft, der Informations- und Kommunikationstechnologien, der Sprachen usw. Ab dem 3. Semester besteht die Möglichkeit zwei Vertiefungen innerhalb der betriebswirtschaftlichen Kernfächer zu wählen. Diese umfassende Ausbildung ermöglicht den Absolvent*innen attraktive Berufsaussichten in sämtlichen Branchen.

BERUF UND KARRIERE

Absolvent*innen haben Karrierechancen in sämtlichen Branchen - vom produzierenden Gewerbe bis hin zur Dienstleistungswirtschaft. Sie erhalten maßgeschneidert jenes Know-how, das für den beruflichen Einstieg als Fach- oder Nachwuchsführungskraft erforderlich ist. Absolvent*innen sind in den Berufsfeldern Marketing und PR, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Fertigungs- und Logistikmanagement, Personalmanagement oder Assistenz der Geschäftsführung tätig.

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT - gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for Business Management I	

Modul: Finanzierungsformen	ECTS
Neue Finanzierungsformen	6
Rechtliche Grundlagen der Finanzierung	
English for Business Management II	

Modul: Vertiefung Personal	ECTS
Strategisches Personalmanagement	6
Personalgewinnung	
Personalauswahl	
Arbeitszeit- und Entlohnungsmodelle	

Modul: Vertiefung Marketing	ECTS
Digital Marketing	6

Modul: Vertiefung Logistik & Fertigungswirtschaft	ECTS
Logistikmanagement	6
Supply Chain Management	
Qualitätsmanagement	

Modul: Vertiefung Controlling	ECTS
Einführung in das strategische Controlling	6
Instrumente des strategischen Controllings	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team & Konfliktmanagement	

Modul: VWL / Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II - Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Globalisierung & Internationale Wirtschaft	ECTS
Export & Internationale Wirtschaft	6
Angewandte Mikroökonomik	
English for Business Management III	

Wahlstudienzweigmodul: Business Intelligence	ECTS
Business Analytics	6
Marktforschung	

Wahlstudienzweigmodul: Living in a changing world	6 ECTS
---	--------

5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Business Transformation	ECTS
Change Management	6
Dienstleistungsmanagement	
Grundlagen Digital Business	

Modul: Businessplan	ECTS
Businessplanerstellung	6

Modul: Vertiefung Personal	ECTS
Operatives Personalmanagement	6
Betriebliche Personalentwicklung und Gesundheitsförderung	

Modul: Vertiefung Marketing	ECTS
Markenmanagement	6

Modul: Vertiefung Logistik & Fertigungswirtschaft	ECTS
Produktionsmanagement	6
Lean Manufacturing	
Smart Factory/Industrie 4.0	

Modul: Vertiefung Controlling	ECTS
Operatives Controlling I: Operative Planung, Budgetierung & Liquidität	6
Operatives Controlling II: Techniken des Kostenmanagements	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

ECTS = European Credit Transfer System

📅 TERMINE

Berufspraktikum: 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich
Studienbeginn: Anfang Oktober

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Inforeveranstaltungen: alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester
ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

✉ KONTAKT

T: +43 5 90500-2401
M: wirtschaft@fh-kaernten.at
W: www.fh-kaernten.at/buma

