

Wirtschaftspsychologie Bachelor

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studieneinführungsmodul <i>Integriertes Business Englisch</i>	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Quantitative Datenanalyse <i>Integriertes Business Englisch</i>	Business Intelligence & Analytics	Investition & Finanzierung	Bachelorarbeit & -prüfung
Grundlagen Rechnungswesen	Kostenrechnung & Controlling	Forschungsmethoden <i>Integriertes Business Englisch</i>	Change Management & Konfliktmanagement <i>Integriertes Business Englisch</i>	Empirisch-experimentelles Praktikum & Marktforschung	Berufspraktikum
Business Software	Marketing & Sales	Digital Marketing	Volkswirtschaftslehre	Verhaltensökonomie & Finanzmarktpsychologie	
Personal & Organisation	Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben <i>Integriertes Business Englisch</i>	Selbst- & Mitarbeiter*innenführung (Leadership)	Projektmanagement	Personalpsychologie: Personaldiagnostik, -beurteilung, -entwicklung	
Nachhaltigkeit, Diversität & Business Ethik	Kollaboratives Arbeiten	Soziale Grundlagen des Verhaltens und Erlebens: Sozialpsychologie	Operatives People Management	Organisationspsychologie: Consulting, Training & Coaching, systemische Beratung	
Kognitive und neurobiologische Grundlagen des Verhaltens und Erlebens I: Wahrnehmung, Gedächtnis & Entscheiden	Kognitive und neurobiologische Grundlagen des Verhaltens und Erlebens II: Motivation, Emotion & Lernen	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik	Arbeitspsychologie, Arbeit und Gesundheit & Digitalität	Markt- und Konsumpsychologie	

- ✓ Die Module haben einen Umfang von 5 ECTS
- ✓ Jedes Semester enthält 6 Module - mit Ausnahme vom 6. Semester, das Bachelorarbeit und Praktikum vorsieht.
- ✓ Die profilbildende Spezialisierung im Studiengang umfasst 100 ECTS. Dort werden die spezifischen Schlüssel- und Zukunftskompetenzen vermittelt.

Legende:

WEIß: Basismodule
ROT: Profilbildende Module