PREMIER Google Partner

PREFERRED IHA PARTNER

BHG BASIS-PARTNER
DEHOGA Bayern

Kunden in 12 Ländern

ONLINEBIRDS
HOTEL MARKETING SOLUTIONS

PREMIER Google Partner

PREFERRED IHA PARTNER

BHG BASIS-PARTNER
DEHOGA Bayern

Online Birds Standorte

München

Berlin

Lissabon

Philipp S. Ingenillem, Co-Founder und CSO

Bachelor of Arts (Hospitality Management, Hochschule München, 2011)
und Hotelfachmann (IHK München, 2002)

Berufliche Stationen:

Hilton
CLARIDGE'S
Kempinski HOTELS & RESORTS
SOFITEL LUXURY HOTELS
Arabella Sheraton HOTELS & RESORTS
Le MERIDIEN
zarges von freyberg Hotel Consulting
Toedt, Dr. Selk & Coll. CRM-TECHNOLOGIE BERATUNG DATENSCHUTZ
THURNHER'S ALPENHOF
ONLINEBIRDS HOTEL MARKETING SOLUTIONS

PREMIER Google Partner
PREFERRED IHA PARTNER
BHG BASIS-PARTNER DEHOGA Bayern

Sales vs. Experience, oder: Wie verändert sich die Buchungs-entscheidungsgrundlage des Gastes von morgen

Die Welt im Allgemeinen vor Corona:

Sales vs.
© AFP/M. Medina

experience

Oder in „Supermarktsprache“:

Fenchelsalat mit gebackener Birne, Walnüssen und Gorgonzolakäse
vegetarisch
€ 3,90
pro Person
Sales/m²
Experience/m³

„Aber jetzt mal
Butter
bei die
Fische“

„Wir erleben "The Renaissance of the Tangible", die Renaissance des Greifbaren.“

Dr. Marc Schumacher LIGANOVA/HITT Think Tank Zitate

Konkreter:

Umsatz, gesamt 1999: 16 Mrd. USD

Umsatz, gesamt 2016: 15 Mrd. USD

ABER: Einbruch Tonträger/Downloads von 14,5 Mrd. USD auf 7,6 Mrd.

Konzerttickets: Zunahme 1,5 Mrd. USD auf 7,3 Mrd. USD

Passagieraufkommen 2012: 2,3 Mrd.

Passagieraufkommen 2037: 8,2 Mrd.

IATA

Mitglieder im Fitnessclub 2003: 4,38 Mio.

Mitglieder im Fitnessclub 2016: 10,08 Mio.

Deloitte

Besucher pro Jahr 2005: 27,8 Mio.

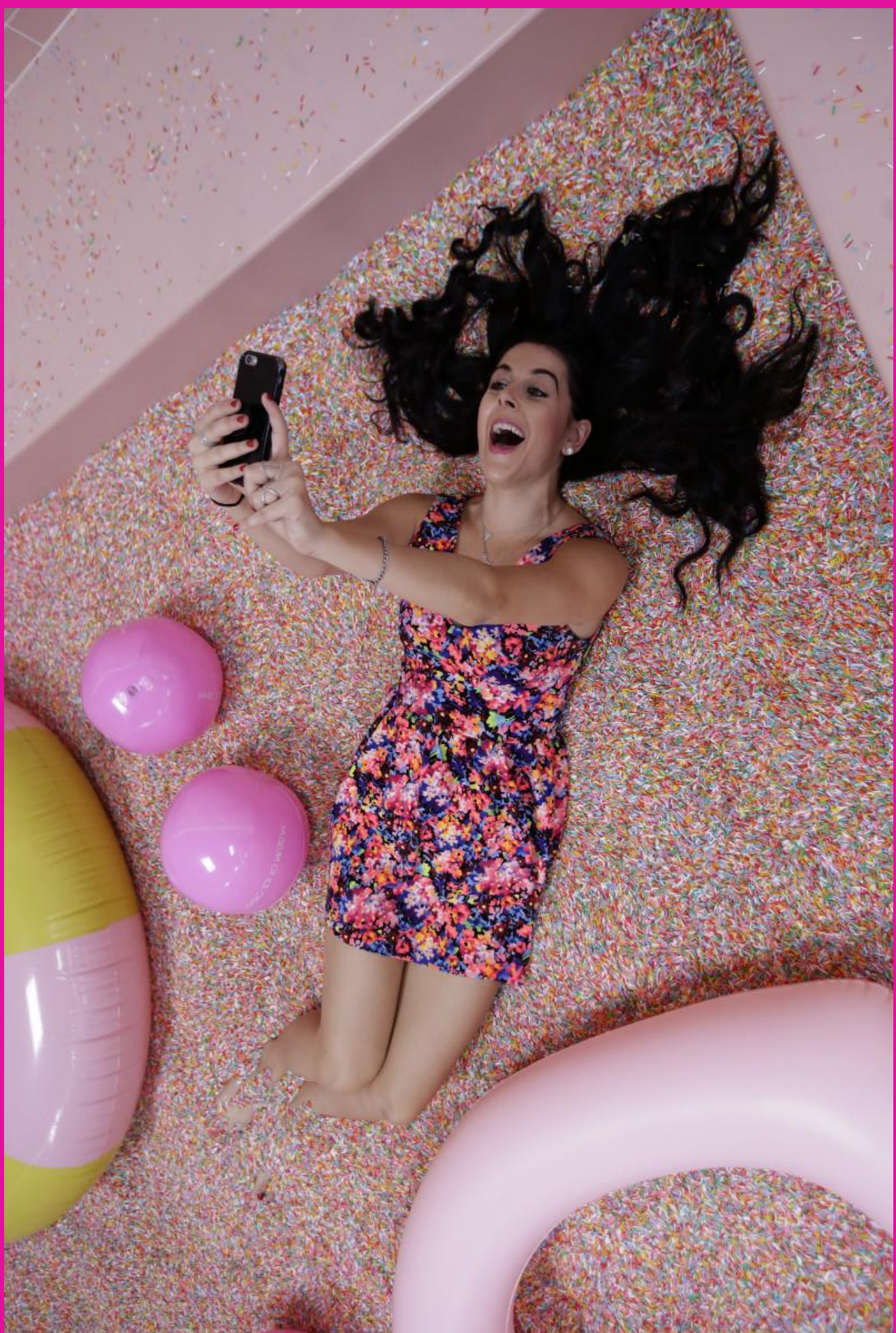
Besucher pro Jahr 2017: 38,8 Mio.

Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen (VDFU)

„Die Physical Spaces kommen zurück. Das ist Ihr Glück!“

Dr. Marc Schumacher LIGANOVA/HITT Think Tank Zitate

adidas
SNEAKERNEWS.COM



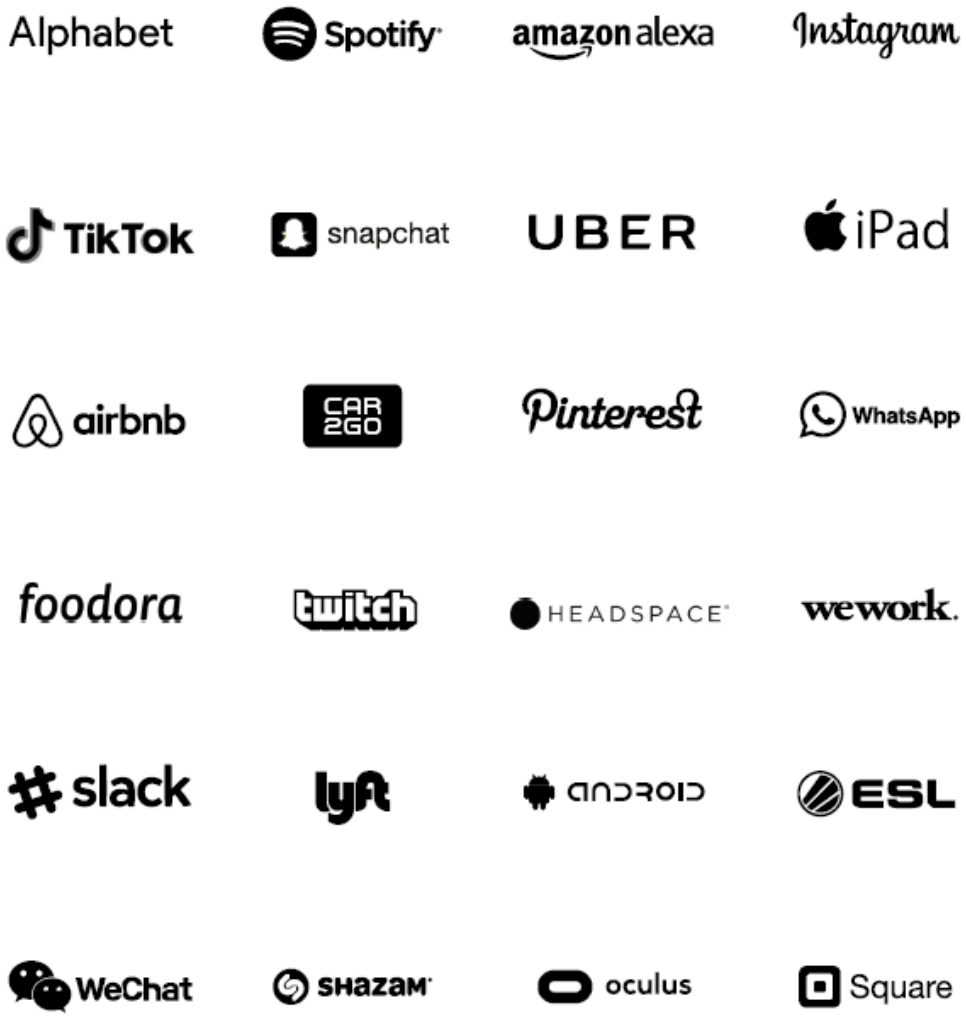
NIKE BY MELROSE
IS HERE FOR YOU
TEXT US AT
424-277-NIKE
NO
PARKING

Ach ja: Digital, da war doch was...

„44% der Bevölkerung Europas werden im Jahr 2020 mit der Digitalisierung aufgewachsen sein.“

Roland Berger/ÖHV, Hotellerie 4.0.

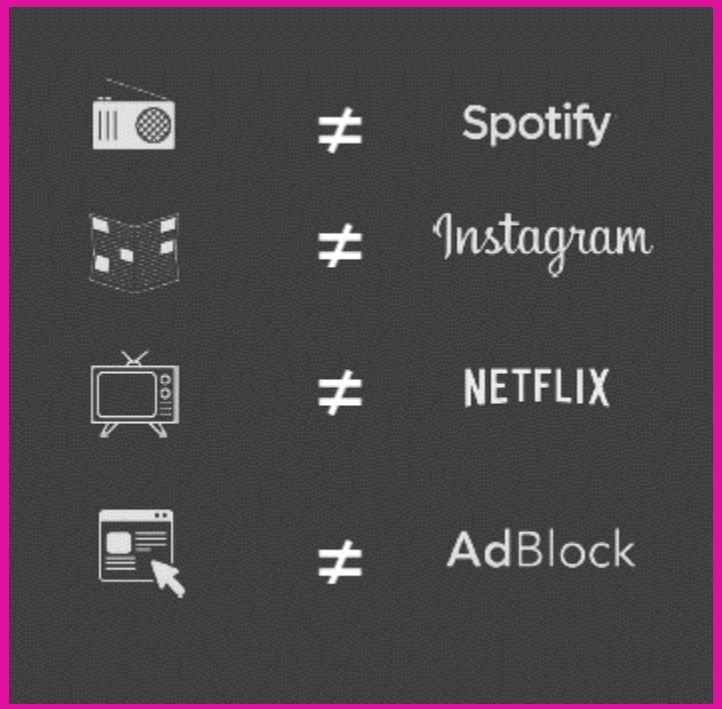
Our everyday lives are shaped by things that didn't even exist 10 years ago.



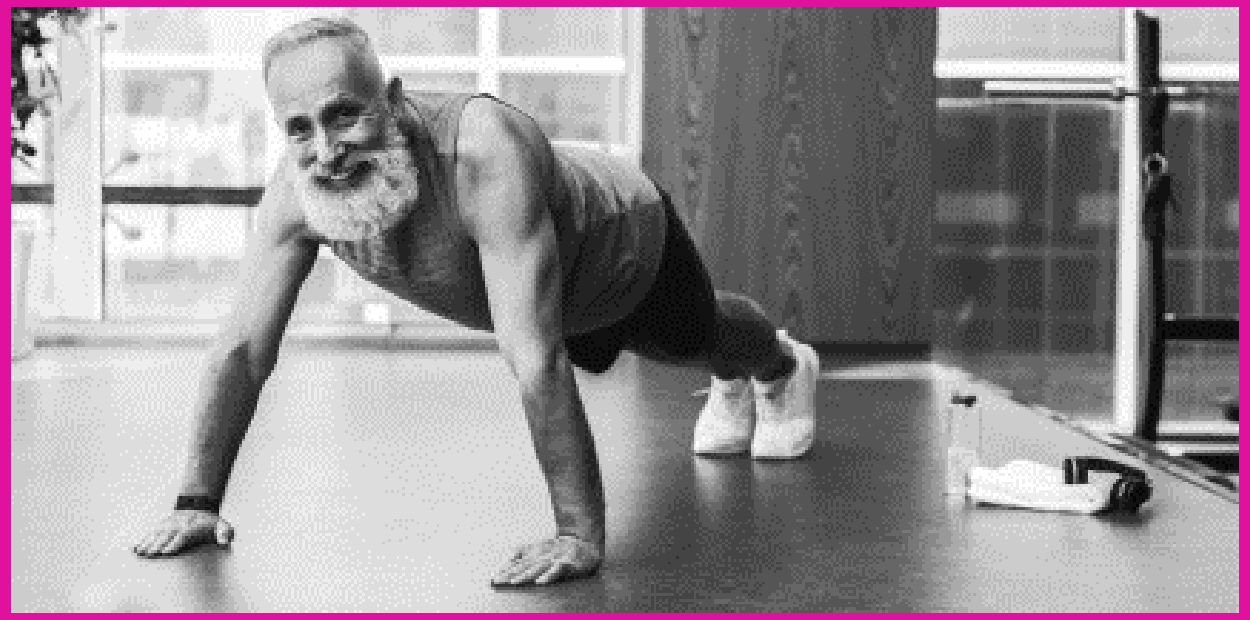
Wie sieht denn also nun der Gast von morgen aus?

Y

Z


≠ Spotify
≠ Instagram
≠ NETFLIX
≠ AdBlock

X



Und jetzt zur Hotelbranche vor Corona:

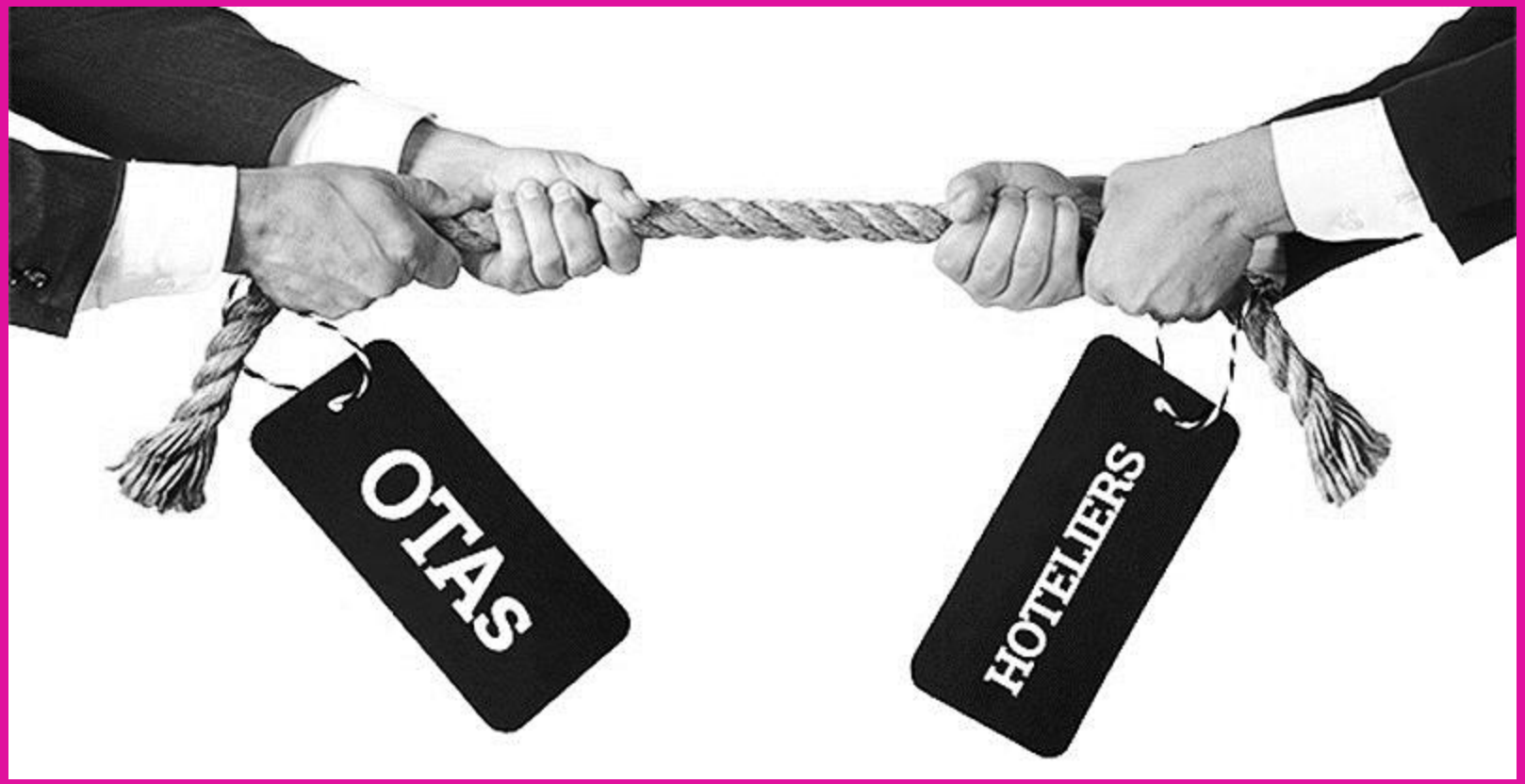
„Verschlafen Hoteliers die digitale Weiterentwicklung? Nicht einmal die Hälfte stuft den eigenen Betrieb als "digital fortgeschritten" ein.“

Roland Berger/ÖHV, Hotellerie 4.0.

„Im Gegensatz zur Buchhandlung ist das Hotel virtuell nicht zu ersetzen. Darin besteht ein großer Vorteil der Hotellerie gegenüber anderen Branchen."

Roland Berger/ÖHV, Hotellerie 4.0.

Aber: GEFAHR droht!


OTAS
HOTELIERS

Die Welt im Allgemeinen nach Corona:

Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa
Lufthansa

Und jetzt zur Hotelbranche nach Corona:

Aber GEFAHR droht, nur anders!

Reiseportal unter Druck

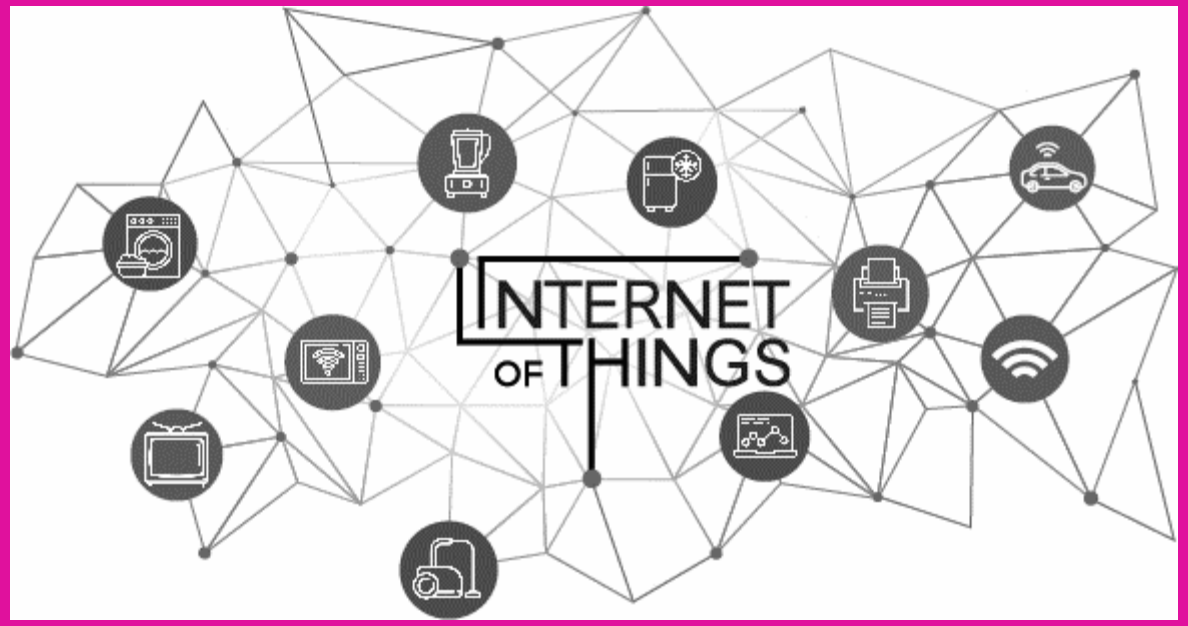
Booking.com entlässt jeden vierten Mitarbeiter

Vor der Krise waren die Online-Plattformen die Gewinnmaschinen der Tourimusindustrie. Nun müssen sie Jobs streichen.

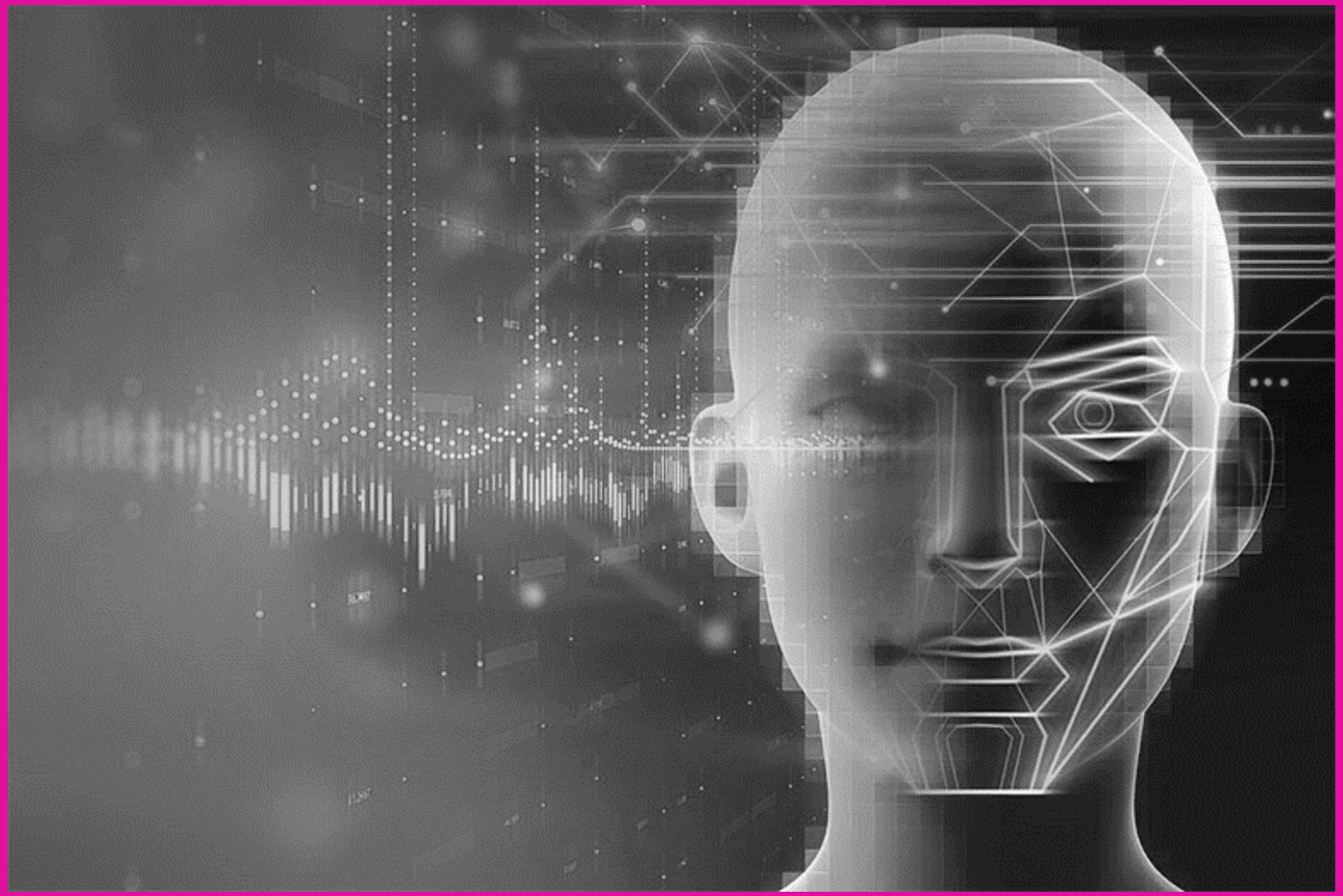
04.08.2020, 17.31 Uhr

Was sollen Hotels also tun um für den Gast von heute (Corona) morgen sichtbar zu sein?

Klar, es fallen andauernd Buzzwords wie...


INTERNET
OF THINGS

...physischer und virtueller Gegenstände...



Bleiben Sie positiv!

„Tue Gutes und rede darüber“

Schaffen Sie sich eine Online Identität!

Beispiel 1:

Selling by telling a story:

DIE SCHULZ STORY

Schulz HOTELS

Book now!

WER IST SCHULZ?

Der deutsche Kosmopolit Schulz verkörpert unsere neue Gesellschaft. Schulz vertritt Werte des "New Germany" als Berliner, Gentleman und Gastgeber. Schulz verbindet modernes Unternehmertum mit sozialer Verantwortung und lässt so eine weltoffene Gemeinschaft wachsen, die sich in allen Lebensbereichen verantwortlich zeichnet. Die Gründer der Schulz Hotels, Nizar Rokbani, Oskar Kan und Sascha Gechter, setzen damit ihre Erfolgsgeschichte in der Hotellerie fort und formulieren mit Schulz einen gewachsenen Anspruch.

SASCHA GECHTER OSKAR KAN NIZAR ROKBANI

DIE SCHULZ STORY

Wir lassen uns für Sie zertifizieren.
Bewertungen

Schulz HOTELS

Beispiel 2:

Selling by using what you have:

HOTEL · VILLA
HONEGG
seit 1905
ONLINE BUCHUNG
MENU
DAS BOUTIQUE HOTEL
IM HERZEN DER SCHWEIZ

Suchen

villahonegg • Folgen
Hotel Villa Honegg

villahonegg spread your love 💔 .
.
.
#repost from @sambenzema and @laetitiatribaldos - incroyable c'était décembre, quand vous avez fait ce photo. Merci! 😀
.
.
.
#villahonegg #honegg #bürgenstock #nidwalden #inlovewithswitzerland #lakelucerneregion #InfinityPools

37Wo.

tompollini @lucascatalani @marina_depalma

Gefällt 15.385 Mal

24. FEBRUAR

Kommentar hinzufügen ... Posten

Instagram

Suchen

villahonegg

Folgen

497 Beiträge **217k** Abonnenten **215** abonniert

Villa Honegg
Outdoor infinity pool with T H E V I E W | 914 m.a.s.l. | 23 rooms | privacy, naturalness, dedication | since 1905 | Tag to share
#villahonegg
villa-honegg.ch/en/rooms

Von **onlinebirds** abonniert

Q & A | Activity ideas | B-Festival | Food | Summer m... | Spring mo... | Winter mo...

BEITRÄGE MARKIERT

…und beachten Sie in Sachen Digita/Online Marketing immer Folgendes:

IDENTIFIZIEREN und SCHNAPPEN Sie sich die „low hanging fruits“:

Bestehende Nachfrage bedienen

Google Ads

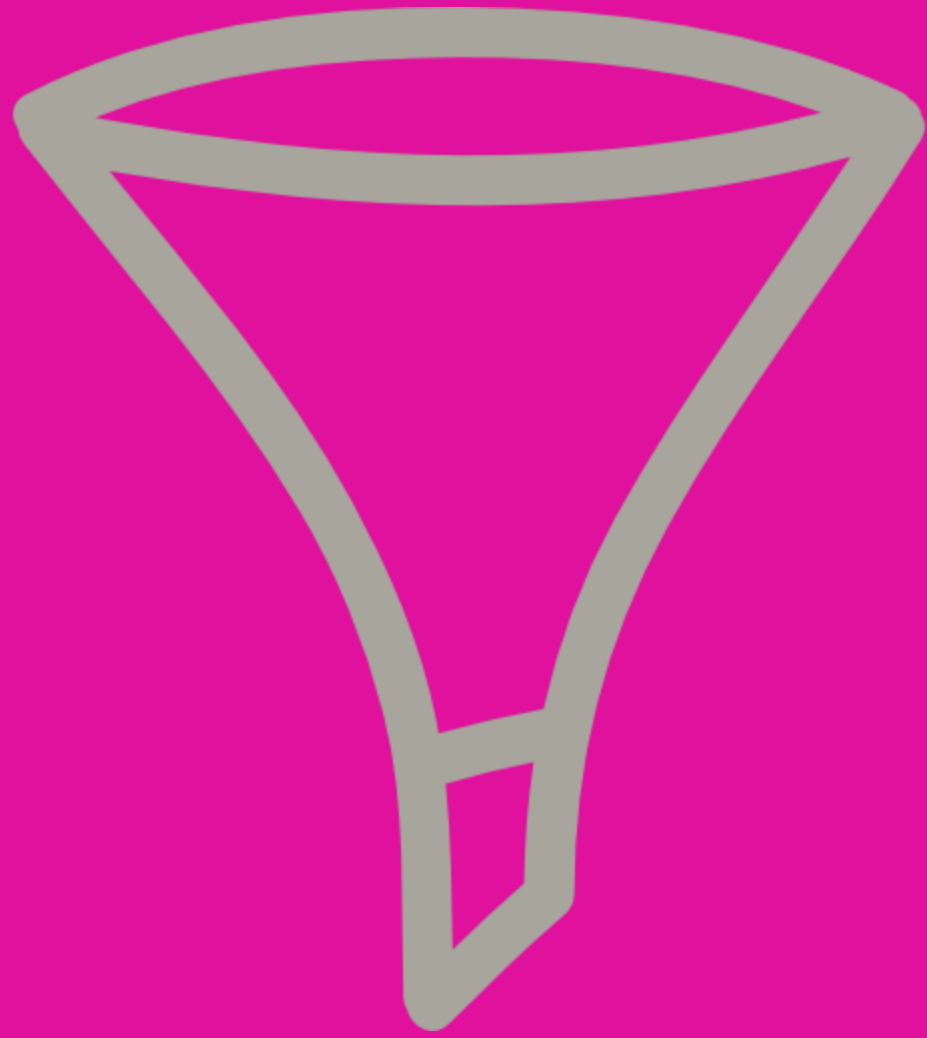
Google Hotel Ads

SEO

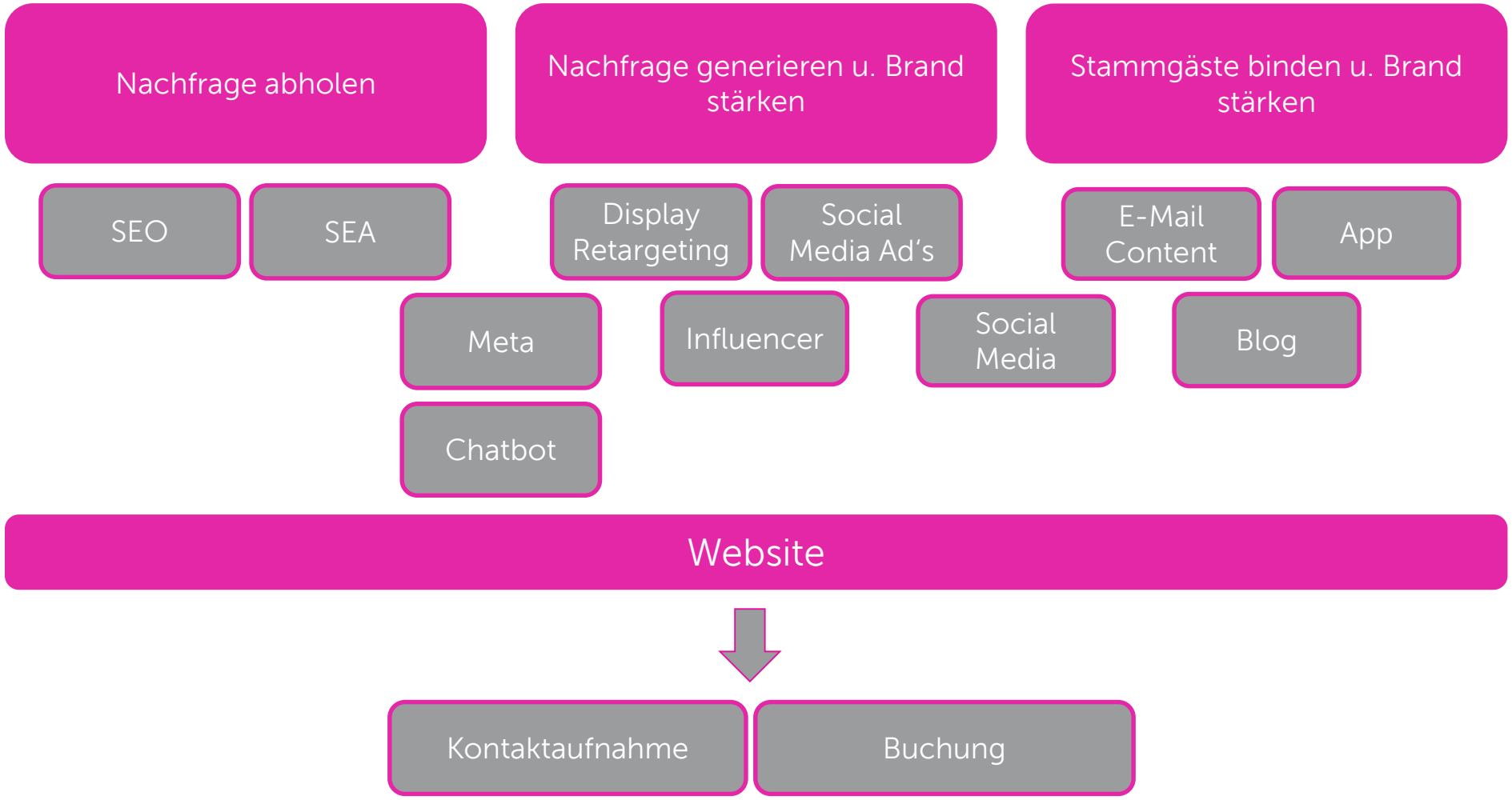
Neue Nachfrage schaffen

Kundenbindungsmanagement

CRM



Ihr wichtigster Vertriebskanal:



Und vergessen Sie bitte bei Ihren Entscheidungen für Anbieter aller Art nie:

Daten sind das Öl der Zukunft

Innovation des Jahres 2019

ONLINEBIRDS
HOTEL MARKETING SOLUTIONS

HOTEL DIGITAL SCORE

AN ONLINE BIRDS IDEA

PREMIER Google Partner

PREFERRED IHA PARTNER

BHG BAYERISCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND BASIS-PARTNER DEHOGA Bayern

Danke für Ihre Zeit!

Fragen? Schreiben Sie mir eine Mail oder via LinkedIn

Philipp S. Ingenillem

Co-Founder & CSO
E-Mail: p.ingenillem@online-birds.com

Büro München
Telefon +49 (0)89 5 20 31 05 25
Telefax +49 (0)89 5 20 31 05 20

oder

Büro Berlin
Telefon +49 (0)30 3 46 55 79 35

oder

Büro Lissabon
Telefon +351 30 88 12 63 3