



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- ein abgeschlossener fach einschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang mit mindestens 180 ECTS,
 - der Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mindestens desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung oder
 - ein im Curriculum des Hochschullehrganges definiertes Studium
- und eine mehrjährige einschlägige Berufserfahrung, wie bspw.
- Leitungsfunktion in einem sozialen oder gemeinnützigen Betrieb/Unternehmen, im Gesundheitsbereich oder in der öffentlichen Verwaltung
 - Ausbildung von Fachkräften im Sozial- und/oder Gesundheitsbereich
 - Projektmanagement im Sozial- und/oder Gesundheitsbereich
 - Unternehmensberatung im Sozial- und/oder Gesundheitsbereich

BEWERBUNGSVERFAHREN

- Aussagekräftiges Motivationsschreiben
- Bewerbungsformular
- Aktueller Lebenslauf mit Foto
- Nachweis der Zugangsvoraussetzungen bzw. beruflichen Ausbildungen
- Aufnahmegespräch zur Feststellung der Eignung

>> Anfragen und Infos unter: weiterbildung@fh-kaernten.at



„In Zeiten der Pandemie ist es von besonderer Bedeutung, sich auf Unsicherheiten vorzubereiten, die Ziele und Strategien von Unternehmen flexibel anzupassen und die Führungskräfte auf diesem herausfordernden Weg, nachhaltig auszubilden. Ökonomische und ökologische Fragestellungen im Rahmen der Ausbildung werden stringent unter der Verfolgung festgelegter Zielsetzungen im Kontext von Managementaufgaben bearbeitet.

Der Hochschullehrgang „Leadership und Sozialmanagement“ begleitet Führungskräfte bei der Weiterentwicklung von Kompetenzen im Bereich von Leadership unter Inanspruchnahme von Managementtheorien im Rahmen eines ganzheitlichen Verständnisses für Unternehmensführung im Kontext sozialer Handlungsfähigkeit.

FH-PROF. DR. KLAUS WETTL
WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG
FH Kärnten



FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN ACADEMY

Ansprechpartnerin: **Fabienne Sorger-Falle**, BA MSc MSc
Campus Feldkirchen, Klagenfurt, Spittal/Drau, Villach
T: +43 (0)5 / 90 500-4310
f.sorger-falle@fh-kaernten.at

WWW.FH-KAERNTEN.AT/WEITERBILDUNG
FACEBOOK.COM/FHKAERNTENACADEMY



Bilder: colourbox.de



HOCHSCHULLEHRGANG LEADERSHIP & SOZIALMANAGEMENT

DER HOCHSCHULLEHRGANG IM ÜBERBLICK



BERUF & KARRIERE

Der Hochschullehrgang „Leadership und Sozialmanagement“ unterstützt Führungskräfte bei der Weiterentwicklung ihrer **Führungskompetenzen** und der **erfolgreichen Steuerung von Organisationen**.

Führungskräfte sind gefordert, **strategisch ganzheitlich** zu denken und **sozial kompetent** zu handeln. Auf der Verbindung dieser beiden Elemente liegt der Fokus des Lehrgangs. Die Studierenden werden befähigt, herausfordernde Führungsaufgaben in einem immer komplexeren und dynamischen Umfeld erfolgreich zu bewältigen.

Studiendauer: 5 Semester, 8 Module

ECTS-Punkte: 120

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Kosten: € 2.560,- pro Semester

Studienort: Campus Feldkirchen, Hauptplatz 12, 9560 Feldkirchen

Organisationsform: berufsbegleitend
Blockveranstaltungen von Freitag bis Samstag (jFreitag 13:30-20:15 Uhr; Samstag 8:30-16:00 Uhr) und 1-2 Blöcke Donnerstag bis Sonntag (ganztags)
Details: www.fh-kaernten.at/weiterbildung

MODULINHALTE

Modul 1 Kommunikation

Die Studierenden können wesentliche Grundlagen der Kommunikation und Gesprächsführung erläutern und ausgewählte Kommunikationsmodelle praxis- und erfahrungsorientiert reflektieren. Sie optimieren und vervollständigen ihre Präsentationstechniken, ihre Gesprächsführung, ihre Strategien des Stressmanagements und können Konflikte erkennen und Lösungsmöglichkeiten entwickeln. Sie können auf Ihre eigene Rolle und ihr eigenes Verhalten theoriebezogen reflektieren und entsprechendes Feedback annehmen sowie differenziertes Feedback geben.

Modul 2 Wissenschaftliches Arbeiten

Die Studierenden gewinnen ein grundlegendes Verständnis über den Prozess der Erkenntnisgewinnung in der Wissenschaft und lernen, gezielt und effizient Literatur zu recherchieren und darzustellen. Verschiedene Techniken des Lesens, Verstehens und Aufbereiten von wissenschaftlichen Texten sowie Zitierregeln werden im Modul erlernt. Sie erfahren und diskutieren ausgewählte quantitative und qualitative Methoden der Datenerhebung und können diese im Rahmen von wissenschaftlichen Arbeiten und Texten anwenden.

Modul 3 Betriebswirtschaftslehre

In diesem Modul erfahren die Studierenden die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre im Allgemeinen, die sich mit allen Vorgängen und Sachverhalten (Organisation, Personal, Führung, Management, Rechnungswesen, Investition, Finanzierung, Kennzahlenanalyse, Buchführung, strategisches und operatives Controlling, Planung, Logistik, Produktion, Marketing) in einem Unternehmen beschäftigen und können diese in spezifische Kontexte transferieren.

Modul 4 Recht

In diesem Modul werden spezielle Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag von Führungskräften bearbeitet: Weisungsbefugnisse und -zusammenhänge in der multi-professionellen Zusammenarbeit, Arbeitszeiten, rechtliche Bewertung von und Umgang mit Krankenständen, Dienstverhinderungen, Urlaubs- und anderen Freistellungswünschen der Mitarbeiter*innen, arbeitgeberische Fürsorgepflichten, Beendigung von Arbeits-/ Dienstverhältnissen, die Rolle des Betriebsrats in arbeitsrechtlichen Konflikten, Datenschutz, etc.

Modul 5 Digitale Transformation

Die Studierenden kennen die Zusammenhänge, Ursachen und Auswirkungen der Digitalisierung im Sinne der 3 Bereiche Ethik, Digital Economy und Recht. Im Modul werden daher die Themen individuelle Kompetenzsteigerung, Grundlagen, Methoden, Anwendungsbeispiele sowie neue Formen der Kooperation und Kollaboration behandelt. Die Studierenden gewinnen ein Verständnis für die aktuellen Trends, für Konzepte von Data Mining und kennen Einflüsse der Digitalen Transformation auf die Arbeitsbedingungen in der Wirtschaft.

Modul 6 Human Resource Management

Das Modul Human Resource Management (HRM) gibt eine Einführung und Vertiefung über die Ziele, Aufgaben, Strategien und Methoden der Personalarbeit. Die Studierenden klassifizieren die verschiedenen Teilgebiete des HRM untereinander und bringen diese in Einklang mit den wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Unternehmenszielen, sie transferieren wichtige Erkenntnisse über das Personalmanagement in ihre eigene Führungstätigkeit und sie entwickeln ein Verständnis für sich ändernde gesellschaftliche Rahmenbedingungen und deren Auswirkungen.

Modul 7 und 8 Kolloquium zur Masterthesis, Masterthesis und Masterprüfung

Die Studierenden sind in der Lage, sich und ihre Masterarbeit rund um eine wissenschaftliche Problemstellung eigenständig zu organisieren und in einer definierten Zeit unter Anwendung der gewählten Methoden gemäß wissenschaftlichen Standards abzuschließen sowie ihre Arbeit im Rahmen einer kommissionellen Abschlussprüfung zu präsentieren, kritisch zu bewerten und zu verteidigen. Die Studierenden erwerben zentrale Kompetenzen für ihrer weitere forschungs- oder anwendungsorientierte Berufstätigkeit (Reflexion, Analyse, Synthese, Bewertung) und andererseits zentrale Selbst- und Sozialkompetenzen (wie zB Kommunikationsfähigkeit, Kritikfähigkeit oder auch Selbstvertrauen).

CURRICULUM

CURRICULUM MASTERLEHRGANG Leadership und Sozialmanagement

LV Bezeichnung	LV Typ	SWS	ECTS
Gruppendynamisches Sozialprozessmanagement mit Einführungslaboratorium	UE	1	2
Begleitendes Seminar zur Reflexion sozialer Handlungskompetenzen 1	SE	1	2
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	ILV	2	4
Projektmanagement	ILV	2	4
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	ILV	2	4
Allgemeine Rechtsgrundlagen	ILV	2	4
Präsentationstechniken	UE	2	3
Coaching & Moderation	ILV	2	3
Einführung Statistik	ILV	2	4
Begleitendes Seminar zur Reflexion sozialer Handlungskompetenzen 2	SE	1	2
Schreibwerkstatt	UE	2	3
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre & Sozioökonomie	ILV	2	4
Arbeitsrecht	ILV	2	4
Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	ILV	2	4
Digitale Kompetenzen und Kollaborationen	ILV	2	3
Kolloquium 1 zur Masterarbeit	KO	2	3
Grundlagen Human Resource Management	ILV	2	3
Vertiefung Statistik	UE	2	4
Begleitendes Seminar zur Reflexion sozialer Handlungskompetenzen 3	SE	1	2
Konfliktmanagement	SE	2	3
QM & Risikomanagement	ILV	2	4
Controlling	ILV	2	3
Sozialversicherungsrecht	ILV	2	4
Digitale Ethik	ILV	2	3
Kolloquium 2 zur Masterarbeit	KO	2	3
Mindful Leadership	ILV	2	4
Social Entrepreneurship	ILV	2	4
Personalmarketing und Führung	ILV	2	3
Digitale Führung	ILV	2	3
Digitale Transformation der Arbeitswelt	ILV	2	3
Kolloquium 3 zur Masterarbeit	KO	2	2
Masterthesis	MT	0	16
Kommissionelle Masterprüfung	ME	0	3
GESAMT		58	120

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.