

Modulbeschreibungen

Beschreibung Modul 1: „Unsere Ideen für unseren Betrieb“

Im Rahmen der Workshopreihe „Von der Idee zum Geschäftsmodell“

Voraussetzungen: Grundinteresse am Thema Innovation, unternehmerisches Verständnis und Basiskenntnisse in Betriebswirtschaft und Unternehmensführung

Inhalte des Moduls:

- Einführung ins Thema Innovation
- Arten der Innovation, Trends und technologischen Entwicklung als Basis für Neues
- Innovation und Landwirtschaft – unter Berücksichtigung des Spagats zur Wirtschaft
- Innovatoren als Gestalter der Zukunft – der Mensch im Innovationsprozess
- Prozess der Innovation: von der Ausgangssituation über die Idee bis zum neuen Produkt/Dienstleistung und Geschäftsmodell
- Innovation über die Innovationsplattform der LK

Zielsetzung des Moduls:

- Grundlagen und Bedeutung von Innovation vermitteln
- Interesse und Neugier für Trends, Entwicklungen und Neues wecken
- Rollen und Prozessverständnis für Innovationsentwicklung schaffen

Didaktisches Konzept:

- Theoretischer Input und praktische Beispiele
- Fragen und Diskussion
- Anwendung von Methoden in Gruppen
- Reflexion des Gelernten

Termin: Samstag, 23. Februar 2019

9:00 bis 13:00 Uhr: theoretischer Input

13:00 bis 14:00 Uhr: Mittagspause

14:00 bis 16:30 Uhr: Exkursion (Fam. Dörfler vlg. „Großharder“ in Feldkirchen)



Referent: Dr. Peter Granig, Rektor der FH Kärnten

Veranstaltungsort:

FH Kärnten, Campus Feldkirchen, Hauptplatz 12, 9560 Feldkirchen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Beschreibung Modul 2: „Unsere Strategie“

Im Rahmen der Workshopreihe „Von der Idee zum Geschäftsmodell“

Voraussetzungen: Absolvierung Modul 1; insbesondere Kenntnisse über die Basis von Innovation und Selbstreflexion bzw. -analyse

Inhalte des Moduls:

- Einführung ins Thema Strategie und strategisches Management
- Ansätze und Methoden der strategischen Analyse mit Fokus aus Stärken/Kernkompetenzen und Chancen/Trends
- Strategische Positionierung und Innovationsstrategie
- Erfolgspotenziale/Suchfelder

Zielsetzung des Moduls:

- Grundlagen und Bewusstsein über Strategie und Zusammenhang mit Innovation und Unternehmensentwicklung schaffen
- Prozess- und Methodenwissen für die eigene Strategiearbeit schaffen und anwenden
- (Innovations-)Strategie und Erfolgspotenziale/Suchfelder für eigenen Betrieb definieren

Didaktisches Konzept:

- Theoretischer Input und praktische Beispiele
- Fragen und Diskussion
- Anwendung von Methoden in Gruppen
- Reflexion des Gelernten

Termin: Samstag, 16. März 2019

9:00 bis 13:00 Uhr: theoretischer Input

13:00 bis 14:00 Uhr: Mittagspause

14:00 bis 16:30 Uhr: Exkursion oder jemanden einladen: sollte das Modul in Krastowitz abgehalten werden, ein Unternehmer wird eingeladen und berichtet über seine Strategie und wie er die Innovation entwickelt und umgesetzt hat.



Referent: Mag. Martin Maitz, Experte für Innovationsmanagement,
Leiter See:Port

Veranstaltungsorte:

see:Port, der Innovationsraum, Hauptstraße 204, 9210 Pörschach

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Beschreibung Modul 3: „Unser Geschäftsmodell“

Im Rahmen der Workshopreihe „Von der Idee zum Geschäftsmodell“

Voraussetzungen: Absolvierung Modul 1 & 2; insbesondere Kenntnisse über Erfolgspotenziale/Suchfelder

Inhalte des Moduls:

- Kreative Ideengenerierung mit Methoden
- Systematische Ideenbewertung und Machbarkeit
- Geschäftsmodellentwicklung
- Businessplan und Umsetzungskonzept

Zielsetzung des Moduls:

- Methoden zur Ideengenerierung kennenlernen und anwenden
- Bewertungskriterien definieren und Ideen strukturiert und methodisch bewerten können
- Grundstruktur von Geschäftsmodells und Businessplan verstehen
- Eckpunkte eines Umsetzungskonzepts entwerfen können

Didaktisches Konzept:

- Theoretischer Input und praktische Beispiele
- Fragen und Diskussion
- Anwendung von Methoden in Gruppen
- Reflexion des Gelernten

Termin: Samstag, 6. April 2019

9:00 bis 13:00 Uhr: theoretischer Input und praktische Anwendung

13:00 bis 14:00 Uhr: Mittagspause

14:00 bis 16:30 Uhr: Exkursion oder Gastvortrag (Bestpractice-Beispiel)



Referent: Dr. Josef Tuppinger, Lehrender der FH Kärnten,
Innovationsmanagement, Businessplan

Veranstaltungsort:

Innovationswerkstatt, FH Kärnten, Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus

 LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

LAND  KÄRNTEN

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete. 

Auswahl der Teilnehmer: Teilnehmer sollen ihre Situation darstellen, anhand der Situation werden die Betriebe für das erste Innovationsseminar ausgewählt, damit ein optimale Wirkung für die Teilnehmer und die Betreuung durch FH und LK möglich ist. Hier einige Anregungen über die Motivation als Betrieb hier mitzumachen, zum Beispiel:

Betriebliche Situation ändert sich, inkl. möglicher Ideen zur Weiterentwicklung
Ideen sind vorhanden, Ideen werden gesucht, der Innovationsgrad der Idee und Potential für die Innovation ist darstellbar

Digitalisierungsgrad – wie digital gut etabliert ist der Betrieb bereits

Veränderungsgrad am Hof (Jungfamilie übernimmt in absehbarer Zeit den Betrieb, oder hat ihn schon übernommen)

Medienwirksamkeit des geplanten Vorhabens

Sich mit anderen innovativen Betriebsleitern zu vernetzen

Die Teilnehmer werden von der FH Kärnten und vom Innovationsberater der Landwirtschaftskammer begleitet und betreut. Um ein optimales Seminarergebnis zu gewährleisten ist die Teilnahme auf max. 12 Betriebe begrenzt; die Teilnahme des Betriebsleiterpaars ist sehr von Vorteil, bei einem Betriebsleiterpaar zahlt nur eine Person.

Info: Dipl.-Ing. Bernhard Tscharre

Telefon 0463/58 50-14 03

E-Mail: bernhard.tscharre@lk-kaernten.at

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union